

因水而美 借水而兴

——“河长制+旅游”的炎陵探索

株洲日报记者 俞强年 通讯员/龙飞跃 罗丽虹

发源于炎陵县大院和平坝的沅水,一路奔腾,流经大院农场、神农谷管理局、十都镇、沅渡镇,于沅渡镇上老村太和塘汇入茶陵境内。河长制实施以来,炎陵县展开深度治理,打造沅水样板河,提高防洪能力,沅水迎来河畅、水清、岸绿、景美、人和的风情。今年,炎陵县以开展“河长制工作创新年”活动为契机,探索“河长制+旅游”,让青山绿水变成“金山银山”。

1. 投资上千万打造沅水样板河

沅水,炎陵县境内长56.1公里,流域面积508.36平方公里,养育着20多万的百姓。

由于沅水炎陵段河岸边坡大部分为自然岸坡,河道淤积较为严重,阻水卡口随处可见。沅水沿岸的十都镇与沅渡镇,岸坡陡峻,洪水暴涨暴落,大多河段岸坡曾一度遭到较严重的冲刷,使得岸线年年后退。

河道两岸是炎陵县用材林、竹林的主要基地,也是炎陵县粮食生产的重要基地,还是炎陵县重要的旅游景区。昔日,河水时常泛滥,淹没道路、农田、流入居民区,给人民群众的生产生活带

2. “要我治”转为“我要治”

水污染根子在岸上。炎陵县河长办牵头,水利、环保、住建、农业农村等部门齐心协力,勠力治水。经过综合整治,目前已形成山水相依、满目葱茏、诗画意境的“水景观”,沿线农村人居环境得到进一步提升。

水岸同治,以点带面。从源头上减少垃圾量,有效减少各环节造成的二次污染问题;以“两乱”“雨污分离”整治活动为抓手,持续开展农村环境专项整治行动,人居环境实现了由“脏、乱、差”向“洁、美、齐”的转变;以打造样板河,形成了高标准的河湖景观。

建章立制,长效管理。该县以细化的规章制度、严肃的问责机制确保治水工作长效管理的落实。乡镇党委书记担任乡镇第一总河长,乡镇长担任乡镇总河长;村主要负责同志为相应行政辖区

内河流管护责任人;强化联村干部主体责任,对水域进行巡查。各村制定了包括河长制内容的村规民约。实行河长制以来,该县将水环境综合治理列入乡镇河长制工作督查重要内容,加强了对河道的巡查、清理等工作,并且建立考核机制,形成强有力的管护机制。

2018年,炎陵县投资1100万元,打造沅水样板河,对农田及居民分布集中的河段进行护岸护坡处理,防止河岸遭到进一步破坏;对河道设置淤积严重段,采取清障、疏浚、扩卡等措施,增强河道行洪能力。目前,左、右岸4000米的护岸护坡已完工,河道已疏浚,正进入验收阶段。

经过勠力整治,河湖面貌焕然一新,提高了该区域河段的防洪减灾能力,保障了区域防洪安全、粮食生产安全,改善了河流生态环境,为沅水流域的经济发展创造了有利条件。

全动员,氛围营造。该县积极培育发展村党员干部先锋队、民间河长,通过旅游车开展河长制宣传工作,加强宣传教育,营造治水氛围,形成全民治水的强大合力。群众的治水理念也由“要我治”转变为“我要治”,爱水、惜水、护水等文明意识被唤醒,生活习惯明显好转,从旁观者变成了环境污染治理的参与者和监督者,治水满意度得到进一步提高。



美丽沅水游人如织。(资料图)

3. 碧水宝地成“网红打卡地”

沅水样板河建设主要分布于炎陵县的南流村、洋岐畲族村、良田村、大江村、上老村,工程下端位于沅水河口附近,上端位于神农谷国家森林公园南流游客服务中心周边。

神农谷国家森林公园为国家AAAA级旅游景区,这里群山密集,险峰如林,森林密布,有桃源洞瀑布、“雄狮滚绣球”石窟、白水寨瀑布、田心里清溪涧等景点40多处和大森林云海林涛,森林覆盖率达90%以上,是一个集风景观赏和科学考察于一体的旅游佳境。这里气候环境优越,清新的空气和高含量的负氧离子(最高达6.5万个/立方厘米)又是不可多得的避暑、休闲、疗养和探险的胜地。

绿水青山,青山巍巍,美好的环境让当地居民的对美好生活的获得感、体验感更强。该县以河长制为抓手,探索“河长制+旅游”,在保护青山绿水的前提下,深度挖掘沅水流域的文化、旅游资源。今年,重点推进远山蓝、神农谷花梦间、神农谷森林精品民宿、密花村彩虹民宿、凡间小院、密花生态园等精品民宿建设,打造罗青山中段精品民宿带。

因水而美,借水而兴。炎陵县依托独特的旅游资源,把炎帝文化、红色文化、生态文化、民俗文化相结合,自然景观与人文景观交相辉映,历史文化与绿色生态浑然一体,以县城为核心,以县旅游环线串联境内核心旅游资源,打造祭祖祈福板块、养生度假板块、红色体验板块的“一心一环三大板块”全域旅游发展格局。该县策划包装了神农谷花溪里度假村、金紫峰景区、笔架峰山地运动公园、炎陵仙坪村乡村旅游示范区、炎陵县水口红色旅游小镇、十都镇密花森林度假小镇等项目,为旅游招商奠定基础。利用便利的交通条件,该县将境内主要景区景点有效连接起来,旅游资源得到有力整合,吸引更多游客,青山绿水正在变成金山银山。

今年以来,沅水神农谷景区接待游客61.86万人次。

整治城镇污水 扮靓宜居家园

——炎陵县在全市率先完成建制镇污水处理设施建设

株洲日报记者 俞强年
通讯员/江明治 罗丽虹 林开利

绿水青山,这是新时代的答卷,也是老百姓的期盼。这些年,炎陵县坚持以实施河长制为总揽,着力打好碧水保卫战,扎实推进黑臭水体整治工作。

11月16日,该县新建的城镇污水处理设施项目启动。“项目建成后,将惠及城区、工业集中区和10个乡镇,为改善炎陵生态环境、提升水环境质量,推动我县‘绿色、生态、高质量’发展起到至关重要的作用。”炎陵县委书记、县第一总河长尹朝晖表示。

霞阳镇炎西村,过去,村民的生活污水大多经过简单的沉淀处理就排放了,这在一定程度上对水体造成污染。

“冬天气温低,污水散发的异味还不明显,到了夏天就刺鼻难闻。”村民潘海兵期盼说,环境是大家生活的最基础的条件,村民们对污水处理这个建设项目非常期待。

“小康不小康,环境算一桩。”村党总支书记潘平才说,随着农业生产的发展,农民生活污水水平的提高,农村生活污水问题日益突出,直接影响到农村人居环境,也直接影响到

农民群众的幸福感和获得感。建立城镇污水处理设施后,将使村里更美丽宜居,百姓的生活质量大大提升。

目前,炎陵县在株洲市率先完成了所有建制镇污水处理设施建设,污水处理采取“格栅池+厌氧池+人工湿地”模式,农村生活污水处理覆盖全县120个行政村,农村生活污水处理率达75%。

炎陵县九龙工业园区,经过管网收集的工业污水,正流入到炎陵县工业集中区污水处理厂进行净化处理。目前,该县已建成并运行的集镇规划建成区及以上污水处理厂7座。

针对全县城镇污水现状,炎陵县将城区、工业集中区和10个乡镇集镇区污水处理厂及配套管网纳入城镇污水处理设施项目建设,项目总投资3.26亿元,共涉及污水处理厂14座。其中新建7座,总处理能力1.8万立方米/天,其中新增处理能力0.48万立方米/日,新建配套管网长度约131.28公里。

“建成后,全县城区、工业集中区和乡镇集镇区将实现污水处理设施全覆盖。”湖南建工集团有限公司党委副书记陈克军表示,乡镇的水会更清,土壤会得到很大的改善,对于改善群众的生活环境很有意义。

天台话吧

28831459

责任编辑:叶新福 邹家虎 美术编辑:左骏 校对:张武

如何让快递包装“绿色瘦身”?

株洲日报记者 邹家虎

重视快递包装“瘦身” 让城市更“绿色”

刘天放

快递“绿色瘦身”难推进,主要是因为环保材料成本偏高,这已成为快递行业变革包装的制约瓶颈。此外,商家的过度包装也是一个原因,因为网购商品变成快递前,商品包装的主导者是商家。

就是说,若想让快递包装“瘦身”,涉及快递、商家、消费者三方。其中,快递和商家的责任意识最大,这需要关联方的共商、共建、共管,也涉及全民环保意识的增强,加快建

立包装循环体系,以及完善政策标准体系等。

党的十九大报告提出“加快生态文明体制改革,建设美丽中国”,为生态文明和美丽中国建设指明了方向。绿色环保无疑是快递包装的大势所趋,想要提高快递业包装领域资源利用效率,降低包装耗用量,减少环境污染,平时也要加以重视。总之,必须把各项措施贯彻到位,才能为生态文明建设加分。

“快递箱换零食”具有借鉴意义

付彪

近日,全国北上广深杭等城市的多个小区尝试“快递箱换零食”。收货期间,快递箱成为这些小区里的“货币”,居民凭快递箱可根据兑换规则免费换零食。如此做法,具有借鉴意义。

小区尝试“快递箱换零食”,让人眼前一亮。此前居民选择扔掉快递箱,一个原因是这些纸箱没有其它用处,也不知道哪里专门回收快递箱。小区“摆摊”收货,既给居民提供了方便,又为快递箱找到了一个好归宿。更令人兴奋的是,居民凭快递箱可根据兑换规则免费换零食。这个小小的善举,不仅弥补了快递箱回收体系的缺失,而且大大增强了居民的环保意识和节约理念。不少居民表示,该活动一开,家家户户都把快递盒拿出来换零食,做环保像做游戏一样。许多小学生的热情也被调动起来,乐于为环保贡献自己的力量。

小小快递箱,对接着多重主体,让其更好地回收利用,有待各方携手破题。显然,这既需要源头治理,减少过度包装,同时也离不

开末端努力,做好消费者“家门口”的回收工作。对于快递企业来说,如果借鉴小区“快递箱换零食”的做法,不仅可以打通快递纸箱回收的“最后一公里”,还能大大提高快递纸箱回收的效率。

笔者建议,不妨采取两种途径:一是借助小区的力量,复制“快递箱换零食”模式。当然,这需要快递企业与小区加强沟通,建立协作机制,相关人力成本、“零食”费用由快递企业承担。二是目前不少城市正在推广垃圾分类,快递企业可因势利导,加大投入力度,在垃圾分类体系中配置快递纸箱回收专门设施,并不断升级技术手段,引入激励机制,提高消费者投放快递纸箱的积极性。

当然,“快递箱换零食”只是促进快递箱回收的办法之一。快递箱回收是一个涉及政府部门、电商行业、快递企业、居民小区、消费者的巨大系统,要让快递箱循环起来,还需各方多开动脑筋、多探索尝试、多参与其中,以实现各方互利共赢,避免资源浪费。



制图/左骏

39.65亿件,这是今年11月1日至11日全国邮政、快递企业总共处理的快件数量,其中仅11日当天快件数量就达到6.75亿件,同比增长26.16%,再创历史新高。据国家邮政局预测,今年我国快递业务量将超800亿件。

快递数量快速增长,不得不考虑数量庞大的快递包装该如何处理,即让快递包装“绿”起来。毕竟,反之会带来巨大的资源浪费,还会给环境造成极大污染。快递如何才能“绿色瘦身”?让我们一起探讨一下。

把好三道关口 让快递包装“绿”起来

贺成

如何让快递包装“绿”起来?笔者以为,把好回收再利用关口、过度包装关口、认证制度关口,显然尤为重要。

再说把好过度包装关口。对于快递过度包装,消费者可能有些直观的感受,例如只是一个几厘米长的小摆件,却不得不从层层塑料泡泡网中把它拆解出来,包装的重量往往超过商品本身。殊

不知,人们日常接触到的快递包装,主要以纸箱、塑料袋、填充物和透明胶带为主,而纸箱在生产的过程中需要耗费大量木材,塑料袋、填充物和透明胶带等基本上都被填埋或焚烧处理,对环境造成了很大的压力。

最后说把好认证制度关口。对于快递包装绿色产品认证制度而言,不仅仅意味着某种管制形式,而直接关系到进一步推动快递包装行业绿色发展。因为,首批快递包装绿色认证目录优先选择了在快递行业中使用量大面广的包装箱、胶带等10种产品,以《快递包装绿色产品认证技术要求》为依据,从资源、能源、环境和品质等方面进行评价。也就是说,获得绿色认证的快递包装产品就意味着满足了资源节约、环境无害、消费友好等方面的特性要求。

激励消费者的绿色自觉

张全林

快递绿色包装越来越受到关注。近年来,各大电商平台与快递企业纷纷高调宣传“绿色”快递,成为网购的一大亮点。由于涉及快递企业、网络商家、消费者等多个主体,打造绿色快递是一项系统工程。这中间,管源头、减量是主要矛盾,回收体系的建设是关键环节,作为终端消费者,其干系也甚大。

回收率不高是亟待解决的问题,快递包装回收需要广泛宣传形成氛围,调动消费者配合回收的积极性是决定性因素。对包装物的回收,激励机制不可或缺。

这需要同垃圾分类一样,采取一些激励措施,如积分兑换小礼品、给予相应的快递优惠券,上交若干件快递包装物,可以免费快递一件物品等,激励消费者支持循环使用。消费者有了绿色

自觉,细心拆解、主动归还,才可以实现回收的常态化,给快递包装一个“绿色归宿”。

消费者积极做“加法”是提高回收率的重要环节。就像垃圾分类,一开始大家都觉得挺麻烦,但坚持做下来,必定有甜头。人人从我做起,快递包装这个环保难题就可迎刃而解。消费者取快递开箱时尽量保持包装完好,以便回收使用,寄件时主动使用非首次利用的包装物,养成这种良好习惯,就是对快递包装“更绿更瘦”的大力支持。

绿色包装不只是一个行业的问题,而是一个综合性的社会问题,需要社会各方共同参与,形成合力。消费者不嫌费事,积极配合包装物回收,相关企业重视回收利用,快递包装“更绿更瘦”才能成真。

别让购物盛宴成为包装“剩宴”

孙维国

如果说“双11”是场盛宴,盛宴之后的“残羹冷炙”——成堆快递包装着实令人头疼。网络购物的普及,随之而来的快递包装垃圾,不但数量越来越庞大,而且种类也越来越繁杂,处理的难度也越来越大。

快递包装垃圾不单是纸箱,还有塑料袋、胶带、纸板、塑料泡沫等,这些垃圾如果乱扔就是废弃物,既污染环境,又浪费资源。

而且,快递包装对环境的污染,有许多是难以降解的塑料,对环境污染的影响周期长、甚至是不可逆的。面对数量日益增长的快递包装垃圾,如何将快递包装垃圾转变为可利用资源,使其变废为宝,是亟待破解的现实命题。这就需要合力打造“绿色快

递”。首先,快递公司在快递包装上做减法,选择轻便环保的包装箱和包装箱,从源头上为快递包装“瘦身”。其次,民众在收货快递时做减法,能够循环使用的包装箱和包装箱就二次利用,无法循环使用的包装箱和包装箱,不能随手乱扔,而是进行分类投放。再有,政府要将垃圾分类工作扎扎实实抓下去,让民众分类的垃圾得到分类处理。

“绿色快递”是破解快递垃圾的治本之策,在打造“绿色快递”过程中,快递公司、民众和政府,三者合力,缺一不可。唯有各方各尽其责,守好各自环节不掉链子,把好各自关口不失守,才能使“绿色快递”环环相扣,无缝连接,让“绿色快递”真正落地。