N 新华时评

人脸识别就不能上门服务吗？

■新华社记者 梁建强

湖北广水一名行动不便的94岁老人为了激活社保卡，被亲属抬到银行、抱起进行人脸识别的视频，近日在网上广为传播。银发老人被抱起时，瘦弱而困窘的身影，刺痛人心。社保卡本是便民利民之卡，如此激活，相关部门及单位应当反思。

事实上，类似问题并非首次出现。早在两年前，湖北红安县一名九旬老人社保年审时被家人抬上三楼的新闻就曾引发热议。彼时，针对领取社保待遇资格集中认证工作不够人性化的问题，人社部曾明确提出要求，全面取消领取社保待遇资格集中认证，构建以信息比对为主，退休人员社会化服务与远程认证服务相结合的认证服务模式，“寓认证于无形”。

各类服务为什么不能更人性化一些？“让数据多跑路、让群众少跑腿”在实践中一再“卡壳”，说到底还是服务意识缺失、责任心缺位。各类“互联网＋”平台建设好是基础，应用好、管理好是关键。每一环节都环环相扣，不“掉链子”，才能让群众少些麻烦与负担，真正增加群众对政策的获得感。

便民利民，心到情意才会到。目前，尽管涉事银行已作出回应称，此事的发生暴露了该行宣传不到位、服务意识不浓的问题，工作人员已赶到老人家中道歉。我们仍要追问：与其事后上门道歉，为何事前没能想到上门服务？举一反三，相关部门和单位同样也应思考：对于确有人脸识别需求的事项，如何推出更多人性化的解决举措？对于老人等特殊人群，能否更多进行远程办理或者预约上门办理？相应的便民制度执行中，是否还有“打折扣”问题？用实际行动去回答好这一个个问题，我们的工作离群众满意才能更近一些。

新华社武汉11月23日电

广电总局加强网络直播管理

封禁未成年用户打赏功能

新华社北京11月23日电 国家广播电视总局23日发布“关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知”，要求网络秀场直播平台要对网络主播和“打赏”用户实行实名制管理，要通过实名验证、人脸识别、人工审核等措施，确保实名制要求落到实处，封禁未成年用户的打赏功能。

通知要求，网络秀场直播平台、电商直播平台要切实采取有力措施不为违法失德艺人提供公开出镜发声机会，防范遏制炫富拜金、低俗媚俗等不良风气在直播领域滋生蔓延，冲击社会主义核心价值观，污染网络视听生态。

通知要求，网络秀场直播平台要对直播间节目内容和对应主播实行标签分类管理，按“音乐”“舞蹈”“健身”“游戏”“旅游”“美食”“生活服务”等进行分类标注。根据不同内容的秀场直播节目特点，研究采取有针对性的扶优罚劣管理措施。

通知指出，对于多次出现问题的直播间和主播，应采取停止推荐、限制时长、排序沉底、限期整改等处理措施。对于问题性质严重、屡教不改的，关闭直播间，将相关主播纳入黑名单并向广播电视主管部门报告，不允许其更换“马甲”或更换平台后再度开播。

通知要求，平台应对用户每次、每日、每月最高打赏金额进行限制；平台应对“打赏”设置延时到账期，如主播出现违法行为，平台应将“打赏”返还用户。

体长不足15毫米 四川发现目前已知世界最小蜻蜓个体

这是在四川发现的目前已知的世界最小蜻蜓个体（10月2日摄）。 新华社发（成都华希昆虫博物馆供图）

据新华社成都11月23日电 近日，成都华希昆虫博物馆馆长赵力在整理标本时发现，该馆于今年8月份从四川乐山金口河区收集的一批蜻蜓标本中，有世界上最小的蜻蜓种类——侏红小蜻，这是四川地区首次记录该物种。在这批标本中还发现了目前已知的世界最小蜻蜓个体，其体长不足15毫米。

赵力介绍，侏红小蜻是世界公认的最小的蜻蜓种类，主要分布在东南亚和中国南方热带地区，是蜻蜓中的“侏儒”。根据《中国蜻蜓大图鉴》和日本、韩国等地发表的学术资料记载，它们体长17至19毫米，其中雄性成虫平均体长为18.5毫米，雌性为17.5毫米。

“之前有记载的最小记录为17毫米，这次我馆采集到的十多只个体，雄性平均体长仅16.5毫米，雌性16毫米，明显小于其他地区种群。其中最小的雄性成虫体长不足15毫米，是目前已知的世界最小蜻蜓个体。”赵力说。

赵力分析，这个侏红小蜻种群是目前已知该物种在中国最北的分布记录，很可能是一个单独进化的种群。

别人家的体育老师是“爱迪生”

他用37年，为农村小孩发明了11623件体育器材

据新华社昆明11月23日电 “别人家的体育老师”，说的应该是毕首金。毕老师是教师界的“爱迪生”，因为他用37年，为农村小孩发明了11623件体育器材。

动画片里的“机器猫”有魔法口袋，能变出增强记忆的面包、穿越时空的任意门。昆明市官渡区白汉场中心学校的“机器猫”毕首金有神奇双手，可制作102种体育器材，每拿出一件，都独一无二。

四个大人同穿木板鞋行走，你兴许看过，16个小孩同穿木板鞋竞速，你是否见过？形容现场就一个词：地动山摇。

普通弹弓不过巴掌大，如果是60公斤重、一人高的“巨无霸”弹弓，想试么？可以比射得远或射得准，只要打中悬在球门框上的健身球，你就是“白汉场村花荣”。

用PVC管弯成呼啦圈，用小药瓶和麻线合成跳绳，用废篮球皮剪成围棋子……出自毕老师手的体育器材，件件都附“说明书”：木头排队长脑袋——梅花桩；增高假脚人人爱——肘夹式高跷；踢来踢去乐开怀——脚踢式陀螺；倒着爬树多自在——爬杆……

毕首金小臂尤为粗壮，像动画人物“大力水手”。他说主要归功于做教具。

1984年，毕首金来到白汉场村执教。彼时，这所简陋的农村小学只有几块断把的乒乓球板、破网的羽毛球拍，还有一个漏气的皮球，娃娃们最大的乐趣是玩泥巴。严重匮乏的体育器材揪疼了毕首金的心。

很快，毕首金推出了第一种发明——板鞋，2人款、4人款迅速风靡，待16人款出炉时，借板鞋需要排队了。之后，毕老师创作热情高涨，相继研发出皮制空竹、木制保龄球、带铃铛声的跳绳……直到现在，只要下课铃响，孩子准保来找“机器猫”借玩具。

过去，毕首金主要靠自己去收集做器材的原料。如今，学校有经费给他买物料，但他依然很“省”。孩子们每半年淘汰的篮球，在毕首金这可化身11种器材：按纹路剥开篮球的四片皮，能做四个健身球；球皮装在板鞋上，能当鞋套；球皮剪成棋子，能当五子棋。

“以前孩子没玩的，我只能动手做。现在，国家配置的体育器材越来越全、越来越多，我们早不用‘自力更生’了。可我为什么还要继续做？就是因为孩子喜欢，我能让他们在锻炼上有多种选择！”

广东汕头：

55人因驾考作弊获刑受罚

新华社广州11月23日电 广东省汕头市龙湖区人民法院日前公开开庭审理多宗与机动车驾驶证考试作弊有关的案件，共55名被告人被宣判有罪。

法院审理查明，2014年至2017年期间，被告人许某玲为牟取非法利益，与人分工合作，在汕头市国家机动车驾驶证考试中进行作弊，为未参加考试的学员非法获取国家机动车驾驶证。

许某玲利用其在福建省安溪县经营的驾驶员培训点，接受“买证”学员的报名，并向每个“买证”学员收取费用。其同伙则负责将“买证”学员身份证上的照片变造成替考人员的照片，并提供虚假体检证明、临时居住证等报考资料。

随后，许某玲把“买证”学员的报考资料提供给汕头市某驾驶培训有限公司教练员办理报考手续，其同伙安排组织替考人员到汕头进行机动车驾驶各个科目考试。

至案发时，被告人陈某环等多名学员分别在12000元至20700元价格区间向许某玲等交付费用，通过“买证”替考非法获得国家机动车驾驶证。许某玲非法牟利约10万元。

法院认定被告人许某玲在法律规定的国家考试中，组织考生跨省作弊，构成组织考试作弊罪，判处许某玲有期徒刑1年2个月，并处罚金2万元；被告人陈某环等人让他人代替自己参加考试，构成代替考试罪，因有自首情节，判处罚金1万元。

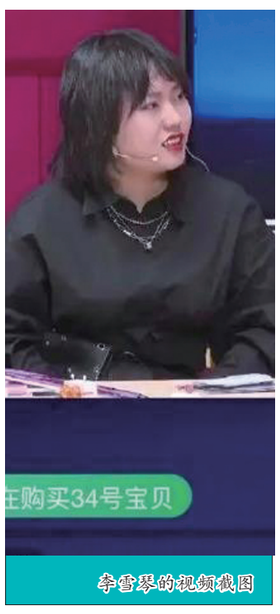
直播带货『翻车』李雪琴们怎么说

被中消协点名批评『造假』『注水』

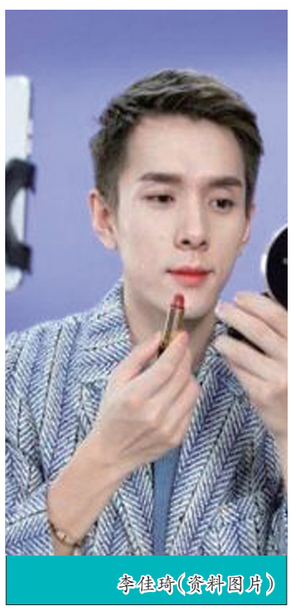
11月20日，中国消费者协会（以下简称中消协）在其官网发布《“双11”消费维权舆情分析报告》，监测发现今年“双11”促销活动期间消费负面信息主要集中在直播带货、不合理规则两个方面，并点名汪涵直播带货涉嫌刷单造假；李雪琴直播销售数据“注水”；李佳琦直播间“买完不让换”等明星直播带货乱象。

对此，汪涵签约方银河众星回应称“这是假的”，目前平台方正在介入调查，具体攻击源头还未查清；李雪琴工作室则称“那场直播自己仅作为嘉宾参与，工作职责就是和嘉宾、观众互动，自己和团队对直播上的数据问题并不知情。”李雪琴也表示“造假的事不会干”，以后会更严格要求自己；李佳琦直播间官方微博回应称，厂商因为当时货品已售完无法换货，进行了退款，直播间一直与品牌方积极协调做好售后。如果对目前的售后解决方案仍有意见，会负责到底。

汪涵直播带货视频截图



李雪琴的视频截图



李佳琦（资料图片）

中消协

销售数据“注水”
恶意刷单花式踢馆
明星直播圈粉频“翻车”

据中消协的《“双11”消费维权舆情分析报告》显示：舆情监测系统共监测到“吐槽类”“消费维权”信息2045862条，占“消费维权”信息总量的14.31%。此类信息体现了消费者对其所接受商品和服务的负面评价。槽点密、热度高，是今年“双11”线上线下两个消费场域舆情的最大特点。监测还发现，今年“双11”促销活动期间消费负面信息主要集中在直播带货、不合理规则两个方面。

《报告》列举了明星直播圈粉热，刷单售假频“翻车”的案例。一方面，观看人数吹牛、销售数据“注水”等“影响力”指标的造假，已经形成一条产业链。而另一方面，恶意刷单、花式踢馆、虚假举报等同业竞争也污染了直播生态。

例如，日前，“汪涵带货疑似造假刷单”的话题引发关注。网络中流传的朋友圈截图显示，11月6日汪涵“顺德专场直播”中，有商家缴纳10万元开播费后，当天成交1323台，退款1012台，退款率高达76.4%。而且其他商家也有类似遭遇，导致店铺收到了平台虚假交易警告。

另外一个典型案例，是11月11日晚，当红脱口秀演员李雪琴与杨天真等被邀嘉宾在某平台参与了一场直播活动，这场主要销售数码产品的带货直播，最终在311万人群的围观和粉丝对李雪琴依依不舍的道别中结束。李雪琴或许不知道，刚刚和她互动的大部分都是虚假的机器人粉丝。一位全程参与此次直播的工作人员告诉有关媒体，当天结束时的311万观众中，只有不到11万真实存在，其他观众人数都是花钱刷量，而评论区与李雪琴亲切互动的“粉丝”的评论，绝大部分也是机器刷出来的。

“这次直播我们需要维护300万人气加互动点赞，结束时是311万，自然人气也就不到11万。”该工作人员对媒体表示，此次直播由平台发起，承接的主办方把直播效果维护交给了某传媒公司，传媒公司再把直播人气和互动等需求，外包给一家刷单机构。

《报告》还指出，一些明星直播带货生意虽然火爆，但相当一部分只顾着聚流量、扩销量的商家其实并没有相应的售后服务体系；同时，商家、主播之间责任界定不清晰，遇到售后问题时互相“踢皮球”，进而引发消费者围观吐槽。

典型案例如：李佳琦直播间“买完不让换”。@galaxy_瑶瑶：#李佳琦[超话]#你们直播间什么操作？第一次翻车，是只管卖，不管售后了么？买完不让换什么意思？那在直播间抢什么抢？费那么大劲抢完了，结果出现质量问题，一句让我退货不让我换搪塞我？我还怎么敢在直播间买东西？@李佳琦直播官方微博。

被点名方回应

汪涵：不存在刷单
李雪琴：对直播统计过程不知情
李佳琦：签约方称已向顾客退款

记者注意到，对于中消协在上述《舆情报告》中列举的明星直播圈粉热，刷单售假频“翻车”的案例，汪涵签约的直播机构上海银河众星电子商务有限公司早在11月12日就发布声明称：“2020年11月7日，有自称是品牌方工作人员发布朋友圈称我司在直播过程中存在刷单行为，经我司调查了解，此人并非品牌方工作人员，且后续该发布者已经再次发布朋友圈对自己的言论作出更正。”

声明还称，公司一直秉承诚信经营的理念，从未有任何虚构数据或购买流量的行为。只是帮该电商平台账号做一次直播执行，没有必要去刷单。直播过程中爆发的大量刷单后退单行为具有恶意攻击的特征，目前平台已经介入调查，“合理怀疑是第三方以刷单为手段的不正当竞争行为，具体攻击源头还未查清。”

11月17日，爆料者白涛发布声明，称汪涵带货造假传闻属于虚假不实消息。“我今天正式做出声明，那些通过恶意刷单再撤单手段攻击我的店铺，导致我店铺被降权的人，我希望你能将心思放到商业的正道上来”。

11月21日，李雪琴工作室回应直播间“注水”，称“李雪琴以嘉宾的形式应邀做客这场直播，其本人及其工作团队并没有参与任何直播运营，对直播数据统计过程也毫不知情。看到此篇报道后，工作室也在第一时间与此次直播合作邀请方进行沟通和核实，同时也要求其尽快向我方反馈事实真相，妥善处理问题。在此，我们工作室也向社会各界表明立场和态度：我们坚决抵制直播数据造假行为。”

经历此次事件后，李雪琴工作室表示，会更谨慎地做好前期工作，对直播带货合作方进行严格审核，和合作伙伴互相监督，共同努力加强规范，遵循和输出正向价值观。李雪琴本人也通过录制短视频表示“造假的事不会干”，以后会更严格要求自己。

同一天，李佳琦签约方美腕（上海）网络科技有限公司发声明称：对中消协发布的“李佳琦直播间‘买完不让换’”案例，该司对此十分重视，第一时间了解具体情况如下：11月1日李佳琦直播间销售了一款某品牌运动鞋，有消费者11月6日联系该品牌店铺客服，表示收到货后发现货品有质量问题，经品牌方与该客户初步沟通，该款运动鞋已售罄而无法换货，可以支持退货退款。11月8日品牌店铺已完成向该顾客退款，11月12日品牌店铺电话联系该顾客，告知退款已完成并表示愿意提供一份店铺优惠券。

“11月6日，该顾客也联系李佳琦直播间客服反映售后问题，我们立即联系品牌方积极协调做好售后，并在48小时内给予了回复。如果该顾客对目前的售后解决方案仍有意见，我司会尽全力负责到底。”美腕（上海）网科公司在声明中写道。

律师点评

直播带货须遵循《广告法》损害消费者权益的须承担连带责任

明星网络直播带货是随着当下移动互联网时代社交媒体平台的兴起而产生的一种产品广告代言新业态。那么现有的相关法律法规如何来监管这一新业态？明星在直播带货过程中需要肩负哪些法律责任？触犯了又该如何惩治？消费者面对网购纠纷如何依法维权？就此，北京青年报记者采访了北京市两高律师事务所律师杨盛。

对于明星网络直播带货的角色定位，杨盛律师认为，在直播带货过程中，明星直播的主要作用表现在商品展示、咨询服务、广告代言的作用。其中商品展示与咨询服务可以依据法律规定视其为电子商务经营者的代理人，按照代理关系进行处置。广告直播者类似广告代言人，需要按照《广告法》的相关规定进行处理。

《广告法》第五十六条规定，违反本法规定，发布虚假广告，欺骗、误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，由广告主依法承担民事责任。广告经营者、广告发布者不能提供广告主的真实名称、地址和有效联系方式的，消费者可以要求广告经营者、广告发布者先行赔偿。另外关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告，造成消费者损害的，其广告经营者、广告发布者、广告代言人应当与广告主承担连带责任。

“前款规定以外的商品或者服务的虚假广告，造成消费者损害的，其广告经营者、广告发布者、广告代言人，明知或者应知广告虚假仍设计、制作、代理、发布或者作推荐、证明的，应当与广告主承担连带责任。”杨盛律师结合相关法条给予了上述解释。

他还表示，对于明星直播带货过程中出现的产品质量问题，直播平台为引流量吸人气进行花钱买粉，统计数据造假，夸大销售量，误导消费者抢购等乱象，消费者可依据上述《广告法》里的这些款项及《消费者权益保护法》里的相关法条进行依法维权，要注意在网购过程中积极保留相关证据，出现问题向平台投诉解决，或者向当地市场监管局投诉解决，或者直接向人民法院起诉解决。

据《北京青年报》

2020年12月1日
检修停电安排

设备停电检修期间，严禁有自备电源的单位向电网倒送电。请广大用户务必注意防范电气火灾，停电以后请立即关闭电取暖器具等容易引发电气火灾的用电设备电源开关，防止来电以后引发电气火灾。如因天雨或其它特殊原因导致线路停电工作顺延、改期或取消，请谅解。线路具体停电时间参见中缝停电公告。

序号	日期	停电	复电	停电线路	影响区域
1	2020-12-1	8:00	20:00	停晏家湾变：1、10KV晏岳线晏356钻石路安贞医院环网箱钻石小区三台区线304--铁路钻石小区11栋三台区线路转检修。2、10KV晏岳线晏356钻石路安贞医院环网箱钻石小区四台区线306--铁路钻石小区15栋四台区线路转检修。	荷塘区：铁路钻石小区11栋三台区、铁路钻石小区15栋四台区

国网株洲供电公司
2020年11月24日

2020年11月25日
检修停电安排（临检）2

序号	日期	停电	复电	停电线路	影响区域
1	2020-11-25	8:00	19:00	停松树变：1、松环Ⅱ回松308新马金谷线#99—风电产业园专配3029。2、松天Ⅱ回松306#64—高科发展、动力谷C区专配3029	天元区：风电产业园配、高科发展动力谷C配

国网株洲供电公司
2020年11月24日

2020年12月1日-3日
检修停电安排（龙318、龙322白停晚送）

设备停电检修期间，严禁有自备电源的单位向电网倒送电。请广大用户务必注意防范电气火灾，停电以后请立即关闭电取暖器具等容易引发电气火灾的用电设备电源开关，防止来电以后引发电气火灾。如因天雨或其它特殊原因导致线路停电工作顺延、改期或取消，请谅解。线路具体停电时间参见中缝停电公告。

序号	日期	停电	复电	停电线路	影响区域
1	2020-12-1	7:00	20:00	停龙铺变：110kV龙五线龙322至龙322#46线路检修；210kV龙鞍线龙318田林路长郡学网箱320至龙318#58-6至龙318#60线路转检修。	石峰区：【龙322】胜利燕子台区、轨道交通城创新创业孵化服务中心基建箱变、藏龙湾基建箱变、潭山塘台区、【龙318】龙头村农贸市场迎宾路台区、株洲市灯饰管理处迎宾路#2路灯箱变、兴隆山村台区箱变、株洲市灯饰管理处迎宾路#1路灯箱变、兴隆山公租房专配、荷家坝台区、兴隆山农科站二台区
2	2020-12-2	7:00	20:00	停龙铺变：110kV龙五线龙322至龙322#46线路转检修；210kV龙鞍线龙318田林路长郡中学网箱320至龙318#58-6至龙318#60线路转检修。	石峰区：胜利燕子台区、轨道交通城创新创业孵化服务中心基建箱变、藏龙湾基建箱变、潭山塘台区、龙头村农贸市场迎宾路台区、株洲市灯饰管理处迎宾路#2路灯箱变、兴隆山村台区箱变、株洲市灯饰管理处迎宾路#1路灯箱变、兴隆山公租房专配、荷家坝台区、兴隆山农科站二台区
3	2020-12-3	7:00	20:00	停龙铺变：110kV龙五线龙322至龙322#46线路转检修；210kV龙鞍线龙318田林路长郡中学网箱320至龙318#58-6至龙318#60线路转检修。	石峰区：胜利燕子台区、轨道交通城创新创业孵化服务中心基建箱变、藏龙湾基建箱变、潭山塘台区、龙头村农贸市场迎宾路台区、株洲市灯饰管理处迎宾路#2路灯箱变、兴隆山村台区箱变、株洲市灯饰管理处迎宾路#1路灯箱变、兴隆山公租房专配、荷家坝台区、兴隆山农科站二台区

国网株洲供电公司
2020年11月24日