

闻“机”起舞唱大风

——“那些逆势增长的企业”系列报道之一

株洲日报记者 赵云超 易蓉 廖明 任远 刘芳

编者按

一场突如其来的新冠肺炎疫情,使今年一季度成为很多企业的难熬时光。疫情像试金石,有一批企业勇于“育新机”,善于“开新局”逆境中“爬坡”,在困难时期脱颖而出,创造了逆势上扬的曲线,打出了漂亮的危中寻机的突围战。那么,哪些企业实现了逆势上扬?他们的背后有何奥秘?奥秘背后又带给我们怎样的发展启示?即日起,株洲日报《经济周刊》将推出“那些逆势增长的企业系列报道”,敬请关注。



汉德车桥圆柱主动齿自动线。易蓉 摄

1至5月产销同比增长逾20%,全年销售预期新增1.4亿元

株齿：齿轮飞转 动力澎湃

6月15日上午,天元区栗雨工业园内的株洲齿轮有限责任公司(以下简称“株齿”)出货口,大货车一字排开,等待车间里的货物装车。从上午8时20分开始,到次日凌晨2时左右,打着株齿的烙印产品,就在这年来

车往中被送到全国各地。

出货口的忙碌,只是株齿产销两旺的一个小切片。从2月10日复工复产,株齿无论是生产还是销售均一路强势走高,至5月底,该公司产销同比增长逾20%。

复工最早,加班最多,忙并快乐着

走进株齿的生产车间,扑面而来的是一种忙中有序的紧张感。

偌大的生产车间里,各条生产线均开足马力,物料运输通道上,小车往来穿梭,繁忙而有序,各个工位上,工人们专心致志、手眼合一,一个个成品在人机配合之下快速成型,对于记者的“闯入”,没有引起任何注意。

10时,忙碌戛然而止,后面的15分钟,是休息时间。

装好手上变速箱上的最后一个部件,工人奉小毛长长舒了一口气,松了口气稍显僵硬的肩膀,起身便去看已到下一个工序上的产品。

“刚开始回来还担心没活干,后来发现手上的活干不完。”奉小毛是株齿复工复产后第一批到岗的员工,从复工到现在,休息的日子一只手可以数得过来,加班是常态。

坚持两条腿走路,特种传动扛大旗

疫情对株齿并非没有影响,之所以能够逆势上扬、产销两旺,得益于企业厚实的技术储备、强大的产业链资源整合能力,以及坚持多年“两条腿走路”的战略布局。

在汽车变速箱板块“一招鲜”的时候,株齿便早早向工程机械领域布局,从刚开始几百万的年产值,到去年已经做到6亿元,三一重工、中联重科、山河智能、徐工集团等工程机械行业龙头,均成为其合作伙伴。

株齿工会主席郑琳介绍,受疫情以及传统造车行业下滑影响,公司的汽车变速箱板块受冲击明显,但瞄准工程机械领域的特种传动板块冲了上来,扛起了持续发展的大旗,并找到新的发展机遇。

把握市场空窗期,确保供应链顺畅运行

立方新能源：“弯道超车”，跻身一线电池供应商

6月15日,立方新能源储能型锂电池生产研发基地项目现场,机声隆隆,车辆穿梭,一派繁忙景象。“疫情发生后,湖南立方新能源科技有限责任公司积极把握市场空

窗期,在抓好疫情防控基础上,迅速恢复产能。”该公司相关负责人表示,依托于多年积累的口碑,公司实现弯道超车,跻身一线电池供应商名单,全年销售可期。

迅速复工保产能

受疫情影响,今年二三月,行业内众多企业停工停产,导致国内锂电池短缺。

立方新能源瞄准时机,在抓好疫情防控的同时,迅速复工,并在3月初完全恢复产能。

“我们根据订单计划与到位人员名单,及时更新生产计划,积极对接上游企业与物流企业,确保公司供应链顺畅运行。同时,严格做到商务邮件当日必回,技术解决方案当天必有回音。”上述负责人表示,号召一线工

人主动延长白班时间的同时,还调度100余名非一线人员支援产线,全力保障生产。

公司去年着力调整营销结构,也让立方新能源在此次疫情中变被动为主动。“此前,我们的客户有200多个,覆盖面广。去年起,我们瞄准龙头客户,建立战略合作关系,销量前十的客户占公司销售额的7成多。”上述负责人说,这些大客户为企业带来稳定的订单,也让企业在经济下行压力之下保持发展定力。

电池生产研发基地加速建设

机会总是眷顾有准备的企业。2月8日,当获悉立方新能源正复工后,国内一家红外测温仪龙头企业立即在原有订单上提交了一份加急订单。立方新能源对资源进行最大调配,保障物资生产,获得客户赞誉。在此之后,公司又陆续接到各类电池订单,也因此跻身国内一线电池供应商名单。

看准行业发展机遇,立方新能源迈开步伐,伺机而上。3月初,位于天易科技城的立方新能源电池生产研发基地启动建设。短短3个月时间,

项目主体初具雏形。“项目达产后,预计年营业额超4亿元,解决就业人口300人以上。对于株洲新能源汽车产业链及核心动力产业建设具有重要意义,同时在国内率先实现储能型钠离子产业化运营。”上述负责人说。

今年1月,工信部公示符合《锂离子电池行业规范条件》企业名单(第四批),立方新能源也名列其中。“全国有锂离子电池企业数万家,而进入该名单的企业只有50余家,这是对企业发展最佳的肯定之一。”公司负责人言语中充满自豪。



“真创科技”技术人员正在研究改进新一代产品。刘芳 摄

“真空排水”系统拥有30项发明专利

真创科技：实力圈粉，订单同比翻番

6月12日,在天台金谷工业园,湖南真创环保科技有限公司(以下简称“真创科技”)的车间正在满负荷运作,生产一批天津的订单。

疫情的爆发,让很多企业面临大

考。但对“真创科技”来说,却是一次难得的“长大”的机会。公司总经理刘宇奇告诉记者,目前公司订单与去年同期相比已实现翻番,去年公司产值达5600万元,预计今年将实现破亿元。

冲洗厕所每次只要一瓶矿泉水的水量

从2008年起,“真创科技”就开始研发真空排水技术,并围绕民用、交通等多领域进行布局产品,主要应用于污水治理、厕所革命等领域。刘宇奇介绍,根据国家标准,我国水冲洁具的冲洗水量是每次6升,相当于12瓶矿泉水。而公司研发的“真空厕所”冲洗耗水量为每次0.5升,相当于一瓶矿泉水,节水11倍,同时,污水产生量也减少了11倍。

而这主要源于“真空厕所”所运用的“节水、无臭、无重力排放”技术。刘宇奇说,“它所采用的真空排水技术,是一种利用真空负压原理,实现污水排放的新技术。真空负压技术的应用,使少量的水通过真空形成的吸力,将污秽抽干净,同时还抽走了臭气。”

目前,该技术有累计有30项发明专利,10多项实用新型专

实力圈粉,收获华西医院、齐鲁医院订单

疫情对大多数行业都有影响,既是一次大风浪,也是一块试金石。

疫情爆发后,粪口传播、气溶胶传播引起了大众的关注。而“真创科技”的看家产品——“真空厕所”,就能有效避免厕所成为病毒气溶胶传播源。

“‘真空厕所’的负压作用,能很好地发挥防疫作用,阻挡粪口传播、气溶胶传播。”刘宇奇介绍,早在去年,“真创科技”就改造了华西医院门诊楼前的46座厕所,“目前,收到他们的反馈,将加大投入,继续全面改造医院厕所。”

4月份,“真创科技”连中4个标,五六月也有项目在跟进……“自2月

据介绍,抗“疫”期间,该公司的医院排水系统改造技术已应用于方舱医院建设,并成功签下华西医院、齐鲁医院等多家医院的订单。

“随着农村人居环境整治、厕所革命、污水治理等工作的推进,环保的排水、排污方式将会越来越受到重视。”刘宇奇相信,真空排水技术也将迎来“黄金时代”。



株齿出货口,工人正在进行货物装卸。廖明 摄