

线上刮起“直播带货”风

今日聚焦

株洲日报记者 俞强年

一场疫情,让直播带货火了。相比线下冷清寂寥,直播间里人气旺盛。株洲的商家们瞄准了流量里的“真金白银”,纷纷涌入直播间“捞金”。

问题是,疫情过后,直播带货能否持续火热?

各行各业刮起“直播风”

“这是水芹菜,特别适合三高人群。上午新鲜采摘,下午发货,五斤装包邮,只需268元。”3月6日,醴陵市石亭镇居民杨秀通过淘宝直播售卖蔬菜。一经直播,杨秀自家菜地的蔬菜已供不应求。

河西滨江广场的花卉市场3月1日复工,市场内显得冷清。青山花卉

生态馆老板金亚雄,把目光投向了直播平台。

金亚雄是株洲市多肉协会主席。6年前,他从四川美院毕业,在花卉行业创业,规模不断扩大。以往,他都是走线下销售。疫情期间,他转而在微信直播平台寻找商机。“第一次直播,两个小时,就卖了2000多元。现在,我每周直播两次,每次两小时,销量都不错。”他说。

艾蒂佳佳服饰公司、欧微服饰有限公司、天泽华丽电子商务有限公司等已经尝到甜头。疫情期间,芦淞市场群经营户通过网红直播,在快手、蘑菇街等线上平台销售服饰的有230家。

房企、家电、陶瓷等商家也不甘寂寞……记者走访发现,直播带货如雨后春笋,在各行各业涌现。

关键是让流量变现

“线上市场无限无量。对于我们二手车行业来说,通过直播可以让

客户身临其境,看到自己想要的实物。”湖南欧驰汽车贸易有限公司策划部经理黄婷说,对年轻群体而言,他们更喜欢线上购物。

不过,茶陵县思聪镇的厚街工厂负责人颜艳珍,对直播带货营销持不同意见。她家有两家工厂,另一家在广东东莞,主要生产加工鞋品,销路基本上在海外。颜艳珍介绍,两年前,为了开拓国内市场,她就探索直播带货,请了网红主播带货,但效果不理想。

“投入和回报不成比例,我们不得不选择放弃。”颜艳珍说,“直播是一个很好的推广方式,虽然看似‘门槛低’,但并不容易做。吸引流量只是前提,关键是如何让流量变现。”

金亚雄发现,如果单纯靠直播推销产品,网友一般不会买单。“大家看直播,只是觉得有趣。”金亚雄直播时,把更多时间精力放在如何教粉丝养花或插花,通过粉丝对花卉的认识,感受种养花的乐趣,进而

有欲望选择线上下单。

直播带货将成为新的营销手段

“直播带货虽火,但各行各业都还处在‘摸着石头过河’的初级阶段。”直播培训师梁萌认为,想要通过直播带货,线下门店需要前期积累。主播除了具备丰富的专业知识外,还要积累与粉丝间的信任感。

株洲电商协会会长罗威在服饰电商领域摸爬滚打了十多年。他表示,“带货”是目前各行各业不得已的“自救”手段,长期来看,直播不是“昙花一现”,而将成为一种新的营销推广手段,和线下服务并存。

“狂热之后必然会回归理性。”罗威说,等疫情结束,直播带货从刚需变成非刚需,如何利用直播“种草”、给线下引流,为消费者提供更好的购物体验,才是真正考验商家的时刻。

农户滞销鸭蛋上百斤 扶贫干部帮忙卖

株洲日报记者 马文章
通讯员/刘勤翰

株洲日报讯 “要是以后还需要帮忙代销的,只管找我们。”近日,醴陵泗汾镇政府大院内,镇扶贫办主任李友林将700元采购货款递到谢树德手中。

今年73岁的谢树德,家住泗汾镇花茂村。他和老伴的身体一直不是很好,生活拮据。一家人

于2016年被列为建档立卡贫困户。

乘着产业扶贫政策东风,谢树德养了近百只鸭子,每天产鸭蛋20多斤,他的生活越来越有奔头。可突如其来疫情,让鸭蛋销路成了问题。无法长时间保鲜的鸭蛋积压在家中,谢树德愁得茶饭不思。

泗汾镇扶贫办从村上了解到这个情况以后,一边帮忙联系买家,一边发动有需求的村镇干部帮助购买。短短2天时间,积压的鸭蛋被订购一空。

车主加油时遗忘钱包 员工查监控找到失主

株洲日报记者 俞强年

株洲日报讯 3月11日,车主廖女士将一面写着“拾金不昧 品德高尚”的锦旗送至中石油株洲西环加油站。

3月7日晚,加油站管理人员李路遥在前台值班时,发现税控发票机旁躺着一个钱包,捡起一看,里面有3800元现金。李路遥赶紧搜寻

失主信息,没有发现失主的任何相关证件。于是,他将此事报告给站经理施海燕。

施海燕调取当天下午的监控后,通过车牌号联系到廖女士。

“要不是你们跟我联系,我都不知自己丢了钱包。”钱包失而复得,廖女士连声道谢,还掏出500元表示感谢。施海燕微笑婉拒。

家政行业：跨过“寒冬”迎来“春光”

株洲日报记者 李军

“感谢肖姐姐一个月的付出,您辛苦了。”3月7日,云龙的“新手妈妈”小英(化名),给41岁的“月嫂”肖龙英及其所在家政公司寄去感谢信。

疫情袭来,需入户服务的家政行业遭遇“寒冬”,随着复工复产加速推进,家里“老小”问题促使家政需求增长,我市家政行业的春天虽慢半拍,也已在款步走来。

故事：供需牵手，跨越数道“坎”

早在年前,小英就在株洲鹏程家政服务有限公司(以下简称“鹏程家政”)预约了“月嫂”。2月初的预产期到了,小英住进了医院产房,她和家人却对请“月嫂”这事产生了犹豫。

“这时候去医院,会不会有风险?”肖龙英从公司得知,要到医院去为顾客服务,心里也忐忑。

鹏程家政两边沟通。对雇主详细解释:肖龙英拥有健康证、省卫健部门认可电子健康卡等证件,居住地也为其开具14天无接触疫区人员的相关证明,可放心雇佣。对肖龙英耐心开导:公司提供防疫指南与物资,在做好防疫措施的前提下做服务,打消顾虑。

当时城区公交车停运,交通不便也是一道“坎”。2月4日左右,肖龙英的丈夫开车送她去了医院。此后,她24小时守在那,在做好戴口罩、消毒等防疫措施的基础上,为小英一家服务。喂奶、拍嗝、洗澡等,她耐心照顾婴儿。为掌握宝宝的健康,宝宝每天的吃喝拉撒她都做了笔记。

服务结束时,肖龙英已成了小英的“肖姐姐”,送走她时也是依依不舍。3月7日那天,宝宝满月,小英给肖龙英寄去手写的感谢信,告诉她,“宝宝现在非常健康可爱,长胖

了很多,我的身体也恢复得不错。”

现状：“寒冬”已过，行业迎接“春光”

发生在小英和肖龙英之间的事并非孤例。实际上,随着我市复工复产有序推进,家政行业也在迎来“春天”。

湖南易新家庭服务管理有限公司是株洲市家庭服务业协会会长单位,该公司负责人李学军坦言,疫情袭来,家政行业遭遇“寒冬”,原本过年之后是旺季,今年受疫情影响,业务订单量远低于去年同期。

市妇联巾帼家政服务中心相关负责人吴艳和鹏程家政总经理李新星介绍,不少年前的订单被取消,年后一个月的签单量也“相当低”。他们也总结了原因:无论雇主还是员工,都担心感染风险,双方都对上门有顾虑;宅家抗疫期间,除非特殊情

况,一些雇主对家政服务需求不多;还有就是交通不便,员工复工及上门服务都存在困难。

随着我市有序复工,双职工家庭的“一老一小”需要照顾,“新手爸爸宝妈”对“月嫂”的寻找等家政需求,也在逐渐增长。

李学军介绍,该公司的干洗业务因为是线上预约,收取与送件能实现无接触,目前株洲地区30家门店已于2月28日全部开门,用户下单越来越活跃,家政服务业务逐渐复苏。

“困难是一时的,家政行业作为朝阳行业,要始终专注于规范化、规模化,不断做大做强市场。”李新星说,疫情期间,他们通过线上培训等方式,提升员工技能,以及自身管理水平。

吴艳也对疫情之后的前景充满信心。她说:“在心态上告别冬天,家政行业的春天才会加快到来。”



酒鬼酒股份有限公司工作人员向医务人员献花。刘琼 摄

株洲日报记者 刘琼

株洲日报讯 抗疫战斗仍在继续,爱心力量不断汇聚。3月10日,在株洲市新冠肺炎定点医院集中隔离救治医院,酒鬼酒股份有限公司向抗疫一线的医护人员捐赠价值近10万元的物资。

据悉,自疫情发生后,来自我市各医疗机构的近400位医护人员主动请缨,奔赴定点医院救治。

截至3月9日24时,他们已治愈出院77位患者。

“这些白衣战士舍小家为大家,毅然奔赴抗疫前线,保障了全市百姓的生命安全。”酒鬼酒股份有限公司相关负责人介绍,为了向这些白衣战士致敬,他们特意购买了鲜花、食品等物资。

据悉,疫情发生以来,社会各界爱心企业和人士已向我市卫健系统捐赠一次性医用口罩50万余个、防护服12万件、直饮水机69台。

社区新闻

» 28823925

责任编辑:邓金星 美术编辑:黄洞庭 校对:马晴春

战“疫”故事

挂图作战 一目了然



派驻东湖社区工作队正在“作战”地图上商量社区疫情防控工作。

株洲日报记者 谭浩翰 摄

株洲日报记者 温琳
通讯员/马林

株洲日报讯 “今天工作的重点是关注社区‘五小门店’的复产情况。”3月9日上午,在天元区东湖社区居委会办公室,市行政审批服务局派驻东湖社区工作队队长刘龙军说完,在墙面的地图上画了5个圆圈,圆圈画在了栗雨香堤、慧谷阳光、翠谷城、橄榄城、经世龙城五个小区上。

这幅地图是东湖社区的平面图,也是工作队的“作战”地图。3月12日,市行政审批服务局抽调精干力量下沉社区一线,助力东湖社区疫情防控工作。该社区下辖5个居民小区和13个村组,地域范围从经世龙城小区一直延伸到二桥下的湘江风光带,社区商户密集,人口流动性强。

针对社区管控的复杂情况,队长刘龙军提出地毯式摸排、网格化管理的工作方案,墙上挂着“作战”地图,一旁是社区疫情防控情况一览表,有情况就在地图上标明,数

据有变化就及时更新一览表,“一图一表让工作队的疫情防控工作一目了然。”

在东湖社区疫情防控情况一览表上,工作队根据作战地图,将社区划分为六块,每块以所在居民小区命名,每个地块队员都要填写户数、已排查户数、需要排查户数、节后返乡人员数、复工复产人员数、门面数、开工开产门面数等10多项数据。

3月9日上午,工作组确定好对社区门面复产情况进行巡查的任务后,一天之内走访了社区201个门面,其中已经恢复营业的门面有112个,比前一日增加了3个。“新增的3个都是餐饮门店。”刘龙军说,队员还向经营户发放宣传资料,防护物资,并提醒他们做好消毒、体温监测等工作。

“在走访过程中,对需要特别注意或者强化的地方,会在地图上进行标注。”刘龙军介绍,他们进驻社区快一个月了,地图已经换了好几张,每张地图都画满了队员们的圈圈点点,见证了工作队员平日里的辛勤汗水。

全家上阵 十分了得



3月11日,言爽和家人在厨房忙碌。刘平 摄

株洲日报记者 刘平

公公婆婆下厨、丈夫送餐、儿女帮厨……在云龙示范区云田镇美泉社区,居委会工作人员言爽动员一家老小为疫情防控一线工作人员当“后勤兵”的事迹成为美谈。

美泉社区居委会没有食堂,距离镇上约5公里。疫情防控工作开始时,社区内的餐饮店均已停止营业,出生于1985年的言爽是美泉社区妇女主任,发现坚守在疫情防控一线的社区工作人员和志愿者没有地方就餐,便和家人商量,在家里自己动手,为疫情防控一线工作人员提供工作餐。

“我们得赶紧!”从电视上看到一对武汉夫妻为一线医护人员送出3000份爱心盒饭的新闻后,言爽的公公苏海良和婆婆凌辉斌行动。言爽对一家人进行分工:自己负责统计就餐人数,公公和婆婆负责下厨,准备午餐和晚餐;丈夫苏勇志负责送餐;14岁的女儿和9岁的儿子帮厨。

从1月26日(正月初二)起,言爽家的厨房就开始忙碌起来。每天

早上7时左右,言爽和家人就开始忙活。每天上午10点前,苏海良、凌辉斌两位老人就将为午餐准备的食材清洗准备好。

起初,所使用的食材是言爽家在春节前准备的大米、腊肉、腊肉等,还有自种的蔬菜。每次饭菜做好后,苏勇志使用饭盒进行打包。多的时候,一天要准备盒饭50多份。

饭菜打包好后,苏勇志带上儿子、女儿驾车将盒饭送往居委会及各疫情防控卡点,让坚守在疫情防控一线的社区工作人员和志愿者吃上热腾腾的饭菜。

在相邻的柏岭社区,坚守在疫情防控一线的社区工作人员和志愿者同样遇到没地方就餐的难题。从2月12日,言爽和家人同时为柏岭社区的值守人员提供午餐和晚餐。

随着部分卡点取消,就餐人员减少。目前,言爽和家人仍在坚持为两个社区值守在疫情防控一线的工作人员提供午餐。

“这是一场全民战‘疫’,我们很乐意社区的平安出一份力。”言爽说。

村干部“让”口罩

株洲日报记者 刘平

疫情突如其来,筹集的口罩非常有限,但村干部带头将口罩优先配发给村民。3月9日,在禄口区朱亭镇马桥村,村干部“让”口罩的事情仍被村民津津乐道。

马桥村由原马桥村和宋家垅村两村合并而成,有住户480余户,村民2100多人。

疫情防控工作伊始,全村口罩紧缺。马桥村党总支书记尹玉安和5名村干部赶紧想办法采购口罩。在2月上旬,村委会委托他人从市区

采购到2000个口罩。

“不论老小一人一个。”尹玉安介绍,2000个口罩送回村后,由16个村民小组组长分别领取、派送,上门交到村民手中。因为口罩数量有限,最终,村干部及其家属没有领到口罩。

“我们拿到的不仅仅是口罩,更是村干部的关心和照顾。”村民说,从送口罩的事情上感受到了村干部的责任感和担当。在随后的疫情防控中,村民积极配合。饭店、棋牌室等纷纷配合停业,村里的两场丧事均从简办理,村民踊跃报名当志愿者参加疫情防控。

工作队是居民的好帮手

暖心事

株洲日报记者 刘平

代购生活物资、助商户复产、帮村民喂养虾苗……连日来,市医疗保障局派驻到社区、乡村的工作队采取多项举措为居民提供服务,助力春耕生产。

2月12日,市医疗保障局向天元区马家河街道高塘社区派驻了一支工作队。当时,该社区有40名居民在接受居家隔离医学观察。工作队推出了代购服务,帮居家隔离人员跑腿,帮忙采购日常生活物资,并送货上门。目前,高塘社区的居家隔离医学观察人员人数已经清零。

红绿灯路口,路面坑洼

社情民声

近日,云龙示范区龙头铺街道兴隆山社区的居民拨打本报热线反映出行存在安全隐患问题。记者赶到现场进行了核实。

龙头铺新街与玉龙路的十字路口位于兴隆山社区境内,柏油路面,安装有红绿灯。但路口处路况令人担忧。

3月8日,记者走访发现,路口处的柏油路面受损,分布多个坑;斑马线磨损,难以辨认;有井盖翘起,井口在路面裸露。

记者在路口观察约10分钟,有4辆满载货物、盖着防尘布的大型运输车从路口经过。

株洲日报记者 刘平 摄



鲜花送给最可爱的人