

长株潭城铁线首次驰骋“株洲车”

中车株机与湖南城铁联合研制的首列CJ6动车组昨从我市驶出

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 梁超 张灿强)12月24日,6点48分,C7852次列车从城铁株洲南站驶出,向长沙西站奔去。与这条线路上其他动车组不同的是,这是百分百“湖南造”首列CJ6动车组,由中车株洲电力机车有限公司(以下简称“中车株机”)与湖南城铁铁路有限公司(以下简称“湖南城铁”)联合立项、联合研制。

说起CJ6动车组的创新亮点,中车株机有关负责人如数家珍。总的来说,其具有运用效率高、安全可靠、节能环保、乘坐便捷、舒适方便五大优势。

CJ6动车组的基本配置为2动2拖4节短编组,额定载客681人、最大载客897人,可在客流量平时进行公交化运营,又可根据实际情况快速重联为8节甚至16节长的大编组。整车可快速启动和制动,方便乘客

上下车,也更适合长株潭城际铁路这种短途、多站的运输需求。

车辆内饰设计简约时尚、明快大方,车门区域设有动态地图,座椅下方设有220伏外接电源插座,整车空调系统采用顶部送风、侧墙底部回风的方式,使整车温度均衡,舒适度强,车厢内部还搭载了车载WIFI。

安全方面,此前CJ6动车组已在海南完成1年和60万公里的运用考核,整车防火设计覆盖国际标准,车内关键部位设置烟感及温感火灾报警系统。流线型车头,轻量化设计,可在运行过程中最大限度利用再生制动,并降低运维成本。

中车株机党委书记、董事长周清和说,CJ6动车组批量生产,有助于我省轨道交通装备产业升级,推动长株潭城市一体化,促进我省经济高质量发展。



▲首发现场
▶CJ6动车组昨从我市驶出
通讯员供图

新闻背景 “株洲造”动车组诞生记

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 梁超 张灿强)昨日是“株洲造”首列CJ6动车组上线运营,但实际上,从项目申报到正式服役,背后已有6年投入。

2014年,中车株机联合湖南城铁等单位,向国家发改委申报国家战略性新兴产业工程示范工程,作为关键装备获批,开始启动时速160公里四编组动车组的研制工作。

2015年,该动车组样车在中车株机下线。省委省政府、中国中车与原中国铁路总公司,就支持中车株机以时速160公里四编组动车组参与长株潭城际铁路项目与科研立

项,达成一致意见。

2016年,原中国铁路总公司下发长株潭城际动车组立项评审通知。至此,长株潭城际动车组正式完成立项,暂定为CJ6。

2017年,在广铁集团的支持与协调下,CJ6动车组开始在海南西环线进行运用考核。

2018年,CJ6动车组完成了一年和60万公里的运用考核。

2019年,CJ6动车组通过了原中国铁路总公司的技术评审,并获得国家铁路局颁发的型号合格证和制造许可证。

目前,该型动车组已进入批量生产阶段。

相关新闻

10列CJ6动车组明年全部投用 将成为长株潭城铁运输“主力军”

本报讯(记者 伍靖雯)昨日,湖南城铁相关负责人透露,该公司已采购10列CJ6动车组,24日首批投运2列。到明年年底,10列CJ6动车组将全部上线运营。

该负责人介绍,今年4月29日调图后,长株潭城际铁路共上线运营动车组13组均为

中车青岛四方机车车辆股份有限公司制造。此次“湖南造”CJ6动车组上线运营后,将逐步成为长株潭城际铁路运输“主力军”。

根据湖南城铁的安排,明年,长株潭城际铁路将上线动车组16组,其中有10组采用CJ6动车组。

厚德仁健康风采展示

近年,“健康中国”战略的提出,说明健康已经被提升到了国家战略的层面,今年七月,国家层面成立健康中国行动推进委员会并印发了《健康中国行动(2019~2030)》,从干预影响健康因素、维护全生命周期健康和防控重大疾病等三方面提出实施15项行动。

人们常把健康比作1,事业、家庭、名誉、财富等就是1后面的0,人生圆满全系于1的稳固。株洲厚德仁健康管理中心自2011年进入株洲以来,一直致力于糖尿病、高血压、心脑血管等慢病健康管理,以善良、仁爱、专注、进取的企业理念,为慢病人群提供健康知识科普、针对性运动方式指导、个性化饮食方案制定、情绪疏导等精准、专业、有效的慢病管理服务,提升慢病群体乃至整个老年人群体的健康意识和健康素养,让很多身患慢病的老人重新展现健康风采。



糖尿病可怕吗?不可怕,我们要在战略上藐视它,在战术上重视它。曾庆鹏1997年9月到青岛出差,在出差途中发现自己患有糖尿病,至今已20余年。曾叔叔是特别快乐、有毅力能坚持的人。从2015年开始接受慢病管理以来,在健康服务人员的监督下,坚持健康科学的生活方式,天天散步,积极运动,还踊跃参加歌唱队等各种文化休闲活动,晚年生活活动丰富、和谐美满。

厚德仁健康风采展暨“我的健康我做主”征文活动

为了提升大家的健康责任意识、坚定糖友也能拥有高质量生活的信念,株洲厚德仁健康管理中心特联合株洲晚报共同举办厚德仁健康风采展暨“我的健康我做主”征文活动。

一、征文的内容

- (1)在抗糖路上的经历和故事
 - (2)在养生、保健、健身、运动等方面的经验、心得、体会
 - (3)与株洲厚德仁健康管理中心缘分和故事
 - (4)对“我的健康我做主”的理解、感悟
- 征文体裁:散文、记叙文、论述文、诗歌均可,体裁不限,字数不限。
- 要求:真情实感、正能量、不传播不健康、不文、不科学的内容。

二、征文活动的奖励

《株洲晚报》将每周刊登征文,并展示其健康风采,参与者还将获得2020年度株洲厚德仁健康管理中心提供的一年免费健康管理服务以及礼品一份。

报名热线:28813109 28623109



苏宪章今年74岁,糖尿病病史已经有24年了。苏宪章爱学习,患病以来,一直注意学习慢病知识,积极从多方面入手对慢性病进行调控,提升自己的健康水平。在向红丁教授的“三五防糖法”理论的指导下,苏宪章做到了坚持合理用药、坚持健康锻炼、坚持合理管控饮食。目前老人的血糖水平一直控制得非常平稳。老两口性格开朗乐观,爱遛狗、爱钓鱼,还特别喜欢在国内外到处旅游,今年就去了青岛、南京、俄罗斯等地方,充分展示了健康老人的活力和风采。

2019年,国产片多点开花刷新纪录

科幻、动画、主旋律类型各自实现重大突破

如果说2018年是电影行业触顶退烧的一年,那么2019年则是寻求转机的一年。在所谓“影视寒冬”论的笼罩下,中国电影人回归初心、勇于开拓,终于在年末交上了一份漂亮的成绩单,提前18天超过了去年的年度总票房。

回顾这一年,电影类型完成重要突破,青年电影人正在成为中坚力量。在接下来2019年的最后一周,新的票房纪录还在不断攀升。

类型片迎来全新突破

盘点2019年的中国电影,《哪吒之魔童降世》《流浪地球》和《我和我的祖国》是绕不开的话题。除了在票房上占据年度前三强外,三部电影在科幻、动画、主旋律类型上各自实现了重大突破。

《流浪地球》的价值无疑是开创性的,它成功在春节档实现了逆袭,观众惊呼:“中国人也可以拍出这样的硬科幻!”中国电影人终于可以站在世界舞台,讲述属于自己的太空故事。

《哪吒之魔童降世》的命运和《流浪地球》颇为相似。在它之前,《大圣归来》《大鱼海棠》的出现,曾一度唤起了中国观众对国产动画的信心。然而此后很长时间,再无爆款问世。直到哪吒喊出“我命由我不由天”,观众再次被点燃。8.5分的网络评分,让这部影片不仅成为2019年度评分最高的动画电影,也成为华语片年度口碑最佳。49.86亿元的票房,更创造了动画电影问鼎年度票房冠军的历史。

“哪吒”的成功不是国漫崛起的个案,8.2分的《罗小黑战记》、7.9分的《白蛇:缘起》都是今年大银幕上可圈可点的作品,而伴随着《姜子牙》《深海》等作品的陆续上映,国产动画电影将迎来一波创作高峰。

作为国庆献礼片的《我和我的祖国》,也给观众带来了惊喜。影片采用七位导演按照时间线各拍一部短片的形式进行创作,以结构上的创新唤起了不同年龄观众的共同记忆。影片从小人物视角出发,讲述重大事件对普通人生活与命运的影响,为主旋律类型片打开了一条新的思路。

年末,电影《少年的你》又让青春片焕然一新。它以关注现实的敏锐视角,引发了年轻观众的共鸣。同时,《老师好》《银河补习班》等探讨教育问题的影片,也从不同的角度为青春片注入新的思考。

青年电影人成为创作中坚

2019年,是大导演集体“失声”的一年。陈凯歌今年只在《我和我的祖国》里贡献了一部短片,冯小刚岁末献上的《只有芸知道》,反响非常一般;周星驰的《新喜剧之王》,炒的是自己的冷饭。

2019年,也是青年电影人全面崛起的一年。

从《铤而走险》的甘剑宇、《受益人》的申奥、《过春天》的白雪,到《罗小黑战记》的木头、《被光抓走的人》的董润年、《误杀》的柯汶利等,今年有十多位新人导演带着首部长片亮相大银幕。

爆款动画《哪吒之魔童降世》就出自新人导演饺子,饺子和他笔下的哪吒一样,都经历了一个“打破成见,做自己英雄”的过程。

和饺子一样,郭帆导演也是80后。尽管第二部电影《同桌的你》拿下4.7亿票房,但他还是放弃了安全路线,毅然选择走上科幻电影的探险之路。和他一起携手冒险的还有青年制片人龚格尔,硬是凭着这份冲劲,他们拍出了里程碑意义的《流浪地球》。

应当看到,在明星效应降温、电影市场回归理性之后,越来越多的青年电影人得到了相对平等的机会,只要有好创意、好故事、好演技,就有机会杀出重围。而电影人的迭代更新,也是时代的必然选择。

国产片发力 助推票房新高

进入12月,年度票房不断被刷新。根据猫眼专业版数据,12月13日18时,2019年度累计票房超607亿,超越2018年全年。截至12月21日,年度票房已超620亿。

目前,年度票房前十位的电影分别是《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《复仇者联盟4:终局之战》《我和我的祖国》《中国机长》《疯狂的外星人》《飞驰人生》《烈火英雄》《少年的你》和《速度与激情:特别行动》,其中8部是国产片。同时,2019年度破亿影片数量已达86部,其中国产影片43部。在超过20亿的6部影片中,有5部是国产片,国产电影对年度总票房的拉动作用显著。讲述中国故事、蕴含中国情感的影片,越来越受到观众的追捧。

弘扬主流价值的主旋律电影,充分点燃了社会的爱国热情。今年恰逢庆祝中华人民共和国成立70周年,《我和我的祖国》《中国机长》《烈火英雄》《攀登者》《决胜时刻》等电影,或根据真实事件改编,或讲述真实英雄壮举,或聚焦历史重要时刻,以商业类型片的创作手法,颠覆了以往的主旋律影片,用真实情感引发了观众的共鸣。

在2019年的最后一周,仍有《解放·终局营救》《特警队》《宠爱》《妙先生》《亲爱的新年好》等多部不同类型的国产片陆续上映。业内预测,全年票房有望突破635亿,在“寒冬”中继续创造新的纪录。

延伸阅读 2019年电影关键词

●史上最强国庆档

《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》三部主旋律大片联手打造了“史上最强国庆档”,超50亿的票房更成为今年大盘攀升最强劲的助推器。

王源参演《地久天长》,易烊千玺主演《少年的你》受好评,肖战、孟美岐的《诛仙1》破4亿,胡歌在《南方车站的聚会》中挑战边缘人物。

●“制服英雄”

1985年出生的杜江正在成为大银幕上的“制服英雄”。今年,他在《烈火英雄》《我和我的祖国》《中国机长》三部大片中,分别出演了消防官兵、民航机长、国旗手等不同岗位的平凡英雄。

●直播卖票

电影营销领域在今年呈现出一些新景象。年底,薇娅、李佳琦两位当红主播先后为《受益人》和《南方车站的聚会》做了线上路演。其中,胡歌空降李佳琦直播间当晚,25.5万张票在6秒内售罄。

●高帧率电影

李安导演新片《双子杀手》采用120帧/4K/3D技术,上映后口碑陷入争议。高帧率电影能否代表电影未来发展趋势?大多数人并不看好。

(综合北京晚报、新华社)

