

“新时代湖南好少年”是如何炼成的? 渌口区10岁少年肖歌宇这样做



小宇在展示自己的创意作品 通讯员供图

本报讯(记者 何春林 通讯员 晏丹 唐花平)10月23日,我省发布2019年第三季度“新时代湖南好少年”名单,14名少年榜上有名,其中包括我市渌口区10岁的肖歌宇。

“新时代湖南好少年”是经全省各地广泛发动,自下而上层层推荐,通过学生评议、老师推荐、集中评选产生。

什么是新时代好少年?怎样才能成为新时代好少年?肖歌宇为何能入选?

肖歌宇今年10岁,是渌口区育红小学4年级学生。小宇出生在一个书香家庭,从小对传统文化有着浓厚兴趣,喜读国学经典,并立志成为一名中华优秀传统文化的学习者和传播者。从上小学开始,她积极参加小区的志愿服务,开设“经典诵读小课堂”,为小区里的小朋友讲历史典故、圣贤故事和书画知识。

小宇的妈妈讲,每当周末或者寒暑假,小区里的小朋友就会约上小宇讲故事,而小宇经常会把从书

里学到的知识消化后,和小朋友一起分享。

8岁那年,为了让更多的人感受到经典诗文的精彩,小宇成了育红小学广播站经典诵读栏目的主播,并持续至今。

“她是学校的小明星,学习、唱歌、主持、演讲,样样都擅长。”小宇的班主任说,小宇是有名的“活跃分子”,经常主持国旗下朝会活动、班级主题队会活动、六一儿童节活动、学校运动会等。她曾多次参加市、区的艺术之星大赛、美术作品比赛、征文大赛等各种比赛及公益活动,都荣获一等奖。

“传承中国优秀文化,当好龙的传人。”小宇在多次演讲活动中说道,这是她的理想。

去福利院和小朋友聊天、到敬老院给老人讲故事、向贫困地区孩子捐赠书籍……很多公益活动中,都能够看到肖歌宇活跃的身影。

小宇说,晚报组织的“湘江毅行”活动,她也很喜欢。这些年,她和父母都积极参与该活动,均坚持走完了全程。

香港青年湖南研习行 首站来到了中车株机

10月24日,招商局工业集团有限公司组织首批21名香港本地优秀青年员工来到株洲,走进中车株洲电力机车有限公司参观。

当天下午,他们参观了中车株机的车间、展示交流中心等,纷纷点赞世界级的轨道交通力量。

据悉,此次活动的主题是香港青年湖南研习行,共有4天的行程,中车株机是他们在湘参观交流的首站。

(记者 伍靖雯 通讯员 周延 陈星伊 摄影报道)



下列证件 声明作废

·荷塘区宏发水泥制品厂遗失430202600236304号营业执照正本
·株洲市天元区禁毒志愿者协会遗失原行政公章和财务专用章各一枚

·张国美(智超时尚广场3-55号)遗失430203600050568号营业执照正本

·林小芳遗失930031号湖南省中医药学校毕业证

·肖志红遗失430203600330183号营业执照正本

·株洲市蓝色海洋商务网络有限公司遗失J5520000747502号开户许可证正本

·娄底市龙达建设工程有限公司遗失财务章一枚(编码:431300085335)

广告接待热线 28835396

政务专题部 28823919

寻味

猪杂,腌臢物亦有清秀时

□ 茅道



头顶的吊扇吱吱嘎嘎地响着,简陋而略破的店面里,桌椅随便摆放,上面三三两两地坐着慵懒的男男女女,吧台前排着长长的队,一直蜿蜒到店门外的马路上。

这是接近凌晨的广州番禺南村,一家专门售卖新鲜猪杂粥的网红店,店里三三两两散座和大排队的人群,大半都是被某些个网红的探店视频吸引而来打卡的。所谓猪杂粥,无非新鲜的猪杂、猪肉调味后在滚粥中滚一过,脆嫩鲜甜,端的是妙,几年前朋友带去吃过一顿,自此,每来广州,必去打卡,只是,随着短视频的火爆传播,原本隐于街巷一隅的破落排档一跃便成了外地人必来打卡的网红胜地。就譬如现在,我抬着点儿出门,估摸着屠场的物料还在来的路上,可店里却早早满座,且大排队,朋友只得领我去马路对过儿一家相对排队人数较少的店家,且言这网红店忽悠的多是我这样的外地人,他们本地人都去对面食猪杂粥,更地道,只是,我总觉得朋友的话里略有些底气不足,再者说,这货定居广州也不过十来而已,怎么就成了本地人?

好在在对过儿排的队伍并不长,很快便有空位腾出。落座记得先点单,一大堆猪肉、猪杂随意地摊在案板上,才从屠场送过来的,足够新鲜,细看红肉兀在跳动,有些触目惊心的感觉,也不管它,自在肉中挑拣,大肠、小肠、猪肚、猪肝、猪肉、排骨,随个人喜好一样来点,称重交给小工,自会送到后厨处理,做法也就两种,半滚粥,半生焗,滚粥的鲜甜清淡,口重的可加些生抽辣椒圈做蘸碟,生焗的全看火功,加上了好的豉油,焗至断生则起,鼓香扑鼻,入嘴既脆且嫩,确也不输之前在过儿那家如今已成网红店的猪杂粥的口感。

这已经是小半年前的往事了,在肉价飞涨的当下,不知南村的猪杂粥有否随肉价上涨而上涨,也不知那家网红店门口在凌晨时刻是否依然大排长龙。之所以旧事重提,除了肉价飞涨之外,一个重要的原因是,身在湖南,所见猪杂诸物,多以重口味为主,这也怨不得别人,古时肉贵,相对便宜的猪杂诸物便成了众多“贫下中农”

的心头好,又没有上层统治阶级奢养的家厨那般高超的烹饪手段,只一味多加佐料,以压其腥膻之气,从北京的卤煮,到四川的冒节子,都可归于此类,虽然也成全了不少极具地方特色风味的名点名饈,但我总觉得,猪杂虽是腌臢之物,却也不乏至鲜至美的口感,一概重口味处之,未免有暴殄天物之嫌,是故对番禺的猪杂粥如是怀念。

当然,事无绝对,除了粤地猪杂粥,他处猪杂亦有清淡口味的,传统川菜中有味唤做竹荪肝膏汤的名饈,所谓肝膏,乃是将猪肝(亦有用鸡肝、鸭肝的)剁碎成糜,加料调味后蒸熟,再入吊清的肉汤中合竹荪同煨,只是烹饪流程太过繁复,现在已很少人会做,我也是在车辐老先生文章中见过,至今未能亲尝其味;传统湘菜里也有味奶汤银肺,亦是汤菜,猪肺洗极净,开水余过,再白煮五成烂捞出改刀,而后入蒸锅蒸烂,再调入奶汤烧开,早几年味东楼的黄胖子做过此菜,点单率还不错,只是后来黄胖子远走北京,这菜也就不见了踪影,好些年没吃过了;湘潭城北有个老细私房菜,掌舵人老细是老友喜啤士喜大师的高徒,见我也师叔短师叔短地唤个不停,极惹人喜爱,其地有味胡椒蒸猪心,整颗的海南胡椒粒,只略微碾破,而后与洗净的猪心一起入蒸锅,只点点盐调味,却是极鲜美,能吃出猪心自有的清甜之味来,太阳第一家的老王受此启发,研发过一道排骨蒸猪肚,也是只用胡椒粉去腥,只加点点盐调味,蒸得熟烂端出,浓香扑鼻,鲜得舌头都要吞下去似的,只是这菜对食材要求比较高,须是现杀的,一整个新鲜猪肚,还得加上精挑细选的肋小排,当时的食材成本就破了百元大关,根本就不好定价,老王也就做过那一次来款待几个熟客,现如今肉价飞涨,就更是可望而不可即了。

所以说嘛,猪杂这玩意儿,乍看上去是下里巴人的腌臢之物,非重口味不能处之,但只要处置妥当,一样可以清清秀秀地出街——没错,你以为我说的是食物,其实,我写的是人生。

荐书



书名:被劫持的私生活——性、婚姻与爱情的历史
作者:肉唐僧
出版社:山西人民出版社
出版时间:2017.7
定价:46.00元

内容简介:

今天,我们的性、婚姻与爱情,看上去是多么自由和私密的世界!其实,真相远非如此。道德、法律、孩子、财产、宗教、国家……每一种力量都参与了对人类私生活的劫持。性、婚姻和爱情的观念是怎么建立起来的?什么样的两性规则,才是最理想、最人性的?游戏早已开始,但规则一直在变……

微言

不成问题的问题

范伟有部获得金马影帝的作品叫做《不成问题的问题》讲述了一个农场为何总也无法盈利的故事。

故事背景是设在解放前重庆的一个农场,在战时环境下,农产品紧缺,农场的农作物质量又好,要亏损是很难的,但农场就是年年亏,范伟演的就是农场的经理丁主任,丁主任作为经理人,基本不干活不做事,但特别会做人,拿农场的各种产品讨好股东的太太和小姐,放纵手下的工人贪污,欺上瞒下,团结大众,把一切矛盾大事化小,小事化了,大家都觉得丁主任是一个好人。

后来因为亏损,换了一个海归留学做事的尤主任,引进一套科学管理办法,两袖清风,刚正不阿,结果没几天就被搞下台了,具体剧情可以去看电影,这故事里有个管理工人的细节,很值得玩味。

话说农场经营不善,发不出工资了,丁主任再会做人,也不能不给工人发工资啊,于是丁主任想了个办法,先发出去一笔钱,再对工人说,小张,这是你之前托我去重庆买的玉镯子,小李,这是你之前托我去重庆要买的肥皂。在当时玉镯子和肥皂对乡下工人来说,是必需品,但对城里人来说也就普通的工艺品和工业品,这里存在城乡物品之间的剪刀差。

于是丁主任就靠这些玩意,收回了工人手里的工资,记住工人拿了钱总要花掉的,只要控制了基础民生领域的价格,那工资都可以轻松回收,比如用香烟,房贷,汽油,医疗,教育等。

接下来丁主任还和工人一起赌博打麻将,丁主任的脑子好使,很快就工人的钱都赢了回来,用这些钱可以发下一个月的工资,但工人都说丁主任好,输给丁主任心服口服。当然丁主任对工人偷鸡蛋和大白菜的事,也是装作不知道,工资发了,总得给工人一点路费。

后来那个尤主任,坚决杜绝偷窃现象,颁布了很多规章制度,还对工人说,努力工作可以加工资,可工人们都不吃那一套,最后还是请回了丁主任,觉得丁主任是好人,所以如何把人卖了,还让人觉得你好,对工人进行预期管理,让他们愿赌服输,绝对是一门大学问。

老舍还有句名言,乱世的热闹来自迷信,愚人的安慰只有自欺。

(@上海滩小律师)

寻味征集令

一切有情,依食而往。世道或许凉薄,美好的食物却总能治愈一切。不开心了,吃一顿就好;如果没好,那就再吃一顿……

这里是《株洲晚报》全新打造的“寻味”栏目,我是栏目主持人茅道,你忠实的寻味向导。我将跟你一起,搜寻这域中一切能治愈人心的美好食物。

如若你也有这样的食物,或者曾吃过这样的食物,请扫码下图二维码,添加微信与我分享。我相信,这些酸甜苦辣的记忆片段,就是我们共有的聚散离合的烟火人间。

茅道



扫一扫,添加微信,加好友

招商热线: 13807330067(王) 13786319639(颜) 年/终/盛/典·超/级/大/促

广告