

当心！信用卡诈骗又有新套路 他代还款想赚手续费被骗子打“时间差”

本报讯(记者 李卉 通讯员 魏天宇)帮人还信用卡账单,本想赚点手续费,反而被騙走7000元,在芦淞区经营一家小超市的唐先生一

下槽了。骗子到底是怎么得手的?10月18日,芦淞公安分局贺嘉士派出所披露,这是一种新型的信用卡诈骗手法,嫌疑人李某已经落网了。

首次帮还款成功套现 再还款就无法套现了

唐先生被騙一事发生在今年8月3日,当时一名中年男子来到店里,说自己急着还信用卡,但身上又没这么多钱,“他请我帮忙垫资代付,说可以马上套现出来,他还付5%的手续费。”

抱着试一试的心态,唐先生先帮男子还了5000元,然后用POSE机套现了4000元,感觉操作还比较顺畅,于是答应继续帮他垫资还

利用“时间差”远程锁卡 他辗转多地诈骗

“其实,骗子将信用卡与手机进行了绑定,6000元到账后,他马上就锁定了卡,其他人根本无法操作了。”民警介绍,根据调查,这名男子来自福建,几乎两三天就换一个城市诈骗,专盯沿街小店。

案发后,警方将该男子列为网上逃犯。10月17日,好消息传来,该男子在赣州前往广州的列车上被乘警抓获。经查,男子姓李,在日常使用信用卡的过程中“钻研”

出了这套办法。通常会告诉受害人要还1万多元,并承诺支付5%左右的手续费,然后建议对方分三次偿还,一来建立信任,二来为自己赢得时间。等到对方第二笔或者第三笔打款过来的时候,他便实施远程锁卡,让受害者不能继续套现,然后挂失补办信用卡。

目前,涉嫌信用卡诈骗罪的李某已被刑事拘留。

爱心冬衣棉鞋 温暖贫困学子求学路



▲社区居民捐赠的冬衣和棉鞋打包寄出 通讯员供图

本报讯(记者 李卉 通讯员 朱雁)“希望这份千里之外的关心和温暖,让你们度过一个温暖的冬天,在你们心中播撒下阳光的种子……”近日,铜塘湾街道清水塘社区第五网格发起了一场爱心捐赠活动。居民们捐出的100多件(双)冬衣和棉鞋已寄往云南省丽江市玉龙县石鼓镇仁义完小,部分居民还在冬衣中留下亲笔书信,希望以此鼓励孩子健康成长。

社区负责人介绍,国庆假期,一

名常和社区联系的志愿者前往云南度假,偶然结识了玉龙县石鼓镇仁义完小的几名师生,了解到该校不少学生的家庭条件比较困难,有些学生甚至没有像样的冬衣;有些学生的家离学校较远,山路崎岖又不好走,鞋子磨坏了却没钱买新的。

“看了志愿者拍回来的照片和视频,我们很心酸,于是在网格群中发起了这次捐赠活动,大家都很踊跃。”上述负责人介绍,希望这些冬衣和棉鞋能温暖孩子们的求学之路。

涉黑犯罪集团为非作恶 24人被提起公诉

本报讯(记者 贺天鸿)近日,涪陵区人民检察院对肖某、张某等24人涉嫌组织、领导、参加黑社会性质组织罪,寻衅滋事罪,强迫交易罪等罪名,依法向涪陵区人民法院提起公诉。据悉,该案是省人民检察院、省公安厅联合挂牌督办案件,同时也是扫黑除恶专项斗争开展以来涪陵区人民检察院提起公诉的首例涉黑案件。

涪陵区人民检察院指控,肖某自2000年以来,不断网罗社会闲散人员,逐步形成了以其为组织者、领导者,以徐某、张某、陈某、文某为骨干分子,以蒋某甲、蒋某乙、莫某等人参加的黑社会性质组织。

该组织成员众多、分工明确、结构严密,层级分明,以鸿运托运站为依托,有组织地实施聚众“打砸抢”、强迫交易等犯罪活动,在合泰地区物流行业形成非法控制;以盛世康年酒店为掩护,通过在客房传播淫秽物品提升入住率,在KTV开设“嗨吧”容留他人吸毒敛财,所获取的经济收益用于支持该组织的活动。

自2000年以来,以肖某为首的涉黑犯罪集团在我市市区有组织地实施违法犯罪活动,为非作恶,欺压百姓,挑衅国家公权力,严重破坏了当地的经济、社会生活秩序,造成了恶劣的社会影响。



《中国女排》抢滩春节档,《李娜》《中国乒乓》即将登场

国产电影迎来“体育年”

导演陈可辛与中国女排前主教练陈忠和及“黄金一代”队员,近日亮相第六届丝绸之路国际电影节,成为全场焦点。三个月后,由陈可辛执导,巩俐等主演的《中国女排》将抢滩春节档,随后,同样具全民关注度的《李娜》《中国乒乓》等体育电影也将一一登场。

体育题材大片2020年密集上映,是否意味着国产体育电影将摆脱困境,迎来爆发?预告片刷屏的《中国女排》,能否担当开启中国体育电影新时代的重任?

分析 体育电影未来可期

“电影的观众不一样了,体育电影传达的不屈不挠的精神,现在的年轻观众很喜欢。”中国电影发行放映协会办公室主任张小莉说。

随着大众体育的发展,中国体育电影的受众基础不断扩大。根据《全民健身计划(2016—2020年)》,到2020年,我国经常参加体育锻炼的人数将达到4.35亿。

今年初,国家体育总局联合国家发展改革委发文,提出到2020年“全国体育消费总规模达到1.5万亿元”的目标。受众基础的扩大、政策层面的刺激,为体育题材电影打开了巨大的想象空间。

也应看到,中国电影在经历十年火箭式发展后,已渐趋理性和成熟。亚宁说,爱奇艺影业也收到很多体育题材项目,但因该类型过去表现不佳,所以目前还未真正上马这样的项目。

如今,拍摄和制作技术已不再是阻碍体育电影爆发的因素。正如丝路电影节上走过红毯的前国家女排队长冯坤所言,“希望通过这部电影的细节和故事来体现冠军背后的真实人物和日常生活”。好的体育电影,不仅要有震撼的视觉效果,更要让观众感受到冠军热情勇敢的真精神。

制图:胡兴鑫

现状 国产体育电影不温不火

体育承载着国家荣誉和国民精神,表达人类共同的生命理想和情感共识,体育电影强大的感染力能瞬间调动人们的情绪。从好莱坞到宝莱坞,优秀的体育电影层出不穷,也屡获大奖。

从乒乓外交到女排佳绩,从金牌零的突破到北京奥运会,体育是新中国非凡历史的一部分,谱写了令人难忘的家国记忆。反观国产电影市场,体育题材影片却略显尴尬,市场上叫好又叫座的国产片屈指可数。在许多观众印象里,或许还是《女篮5号》《沙鸥》等经典老片,即便是香港导演林超贤执导、彭于晏主演的《激战》《破风》,票房也才刚迈过亿元大关,远远谈不上“爆款”。

原因 “体育人不懂电影,电影人不懂体育”

“体育人不懂电影,电影人不懂体育”,是优秀国产体育电影“难产”的重要原因。陈可辛在福州参加丝路电影节时坦言,《中国女排》是自己拍过难度最大的电影:“在现场有很多排球教练帮忙把关,其实我也看不懂,怎么一个是‘好球’,那一个就不好呢?”

体育运动专业性很强,对演员身体素质和运动技能有很高要求。彭于晏在拍摄自行车竞技题材电影《破风》时,每天都保持十个小时左右的骑行训练。在拍摄体操电影《翻滚吧!阿信》前,他更是学习了半年体操。

爱奇艺影业总裁亚宁认为,前些年国产体育电影票房表现不尽如人意,跟观众的欣赏偏好也有很大关系:“《激战》上映那两年,市场流行古装奇幻,院线电影本身以女性观众为主,她们对拳击题材没多大兴趣。”

出路 要想脱颖而出,关键在于讲一个好故事

业内人士强调,体育影片要想脱颖而出,关键在于讲一个好故事。“摔跤吧,爸爸”为什么广受好评,首先是因为这是一个真实的故事,其次是阿米尔·汗用他独有的风格讲好了这个故事,将更多的情绪和情感带入其中。“印度山河影业CEO杰哈·钱德勒在福州参加丝路电影节时说。

国庆档余热未消,有着丰富体育元素的《我和我的祖国》票房超过27亿,讲述中国登山队勇攀珠峰的《攀登者》票房也突破10亿元,体育电影百花齐放的大幕正徐徐开启。

业内人士指出,电影市场一直在变化,目前主旋律电影票房表现不俗,体育是绝佳题材,只要把故事讲好,应会得到市场的丰厚回报。

预告片刷屏,《中国女排》未映先热

今年国庆前夕,郎平率中国女排夺冠,女排精神再次振奋国人。顺势放出的《中国女排》预告片以及巩俐酷似郎平的背影不断刷屏,让这部体育大片未映先热。

导演陈可辛坦言,中国女排的故事激动人心,拍这部戏“压力很大”。“我们在每一个细节上都尽量去还原,希望让观众看到真正的女排精神和年代变迁。”陈可辛在丝路电影节开幕式上说。

为了确保专业性,许多排球教练被请到现场为拍摄把关,陈可辛甚至让部分老女排和现役女排队

员自己演自己,结果发现,“她们比我以往所拍电影的演员演得都真实。”

中国女排国家队前主教练陈忠和说,近四十年来女排有好几代人,要把故事的精华浓缩为两个小时的电影很困难,他表示相信陈可辛导演将拍出一部好电影。

从粉丝对中国女排的关注,可以看出女排对年轻一代吸引力之强。时光倒流,他们的父辈在30多年前也曾以同样狂热的方式追随中国女排,尽管人事更迭,但一代人对“中国女排”毫无“代沟”

的隔膜。这也许是电影《中国女排》票房号召力的最大保障,而剧组的豪华阵容和本身的话题性,也让市场充满期待。

“它不仅仅是一部电影,还象征团结拼搏、不屈不挠的民族精神,所以我相信一定会取得非常好的票房,也非常有可能借此打开我们体育电影的新局面。”亚宁说。

北京聚合影联文化传媒有限公司总经理讲武生认为,《中国女排》有庞大的受众群体,很可能成为大众体育题材电影的开端。(综合新华社报道)

神骅·白金汉宫杯
皇室风范 经典传承

音为门德尔松 琴定白金汉宫

2019第七届株洲市 门德尔松钢琴大赛

PIANO COMPETITION

神农城工大对面36-360m² 别墅/高层准现房同步发售

毛坯房中的“劳斯莱斯”

营销中心:工业大学对面金华路211号(凿石小学旁)
开发商:湖南神骅房地产开发有限公司 物业管理:碧桂园物业

22577666/999

广告