

习近平向法国总统马克龙致慰问电

国家主席习近平4月16日就法国巴黎圣母院发生火灾向法国总统马克龙致慰问电,向全体法国人民表示诚挚的慰问。习近平指出,巴黎圣母院是法兰西文明的重要象征,也是

人类文明的杰出瑰宝。中国人民同法国人民一样,对此次火灾深感痛惻。相信在法国人民努力和国际社会支持下,巴黎圣母院一定能顺利修复、再现辉煌。(据新华社)

心痛! 巴黎圣母院突发大火

屋顶损毁,标志性塔尖倒塌,重建工程预计需要数十年



▲4月15日,在法国巴黎,巴黎圣母院燃起大火

事件

巴黎圣母院发生大火

巴黎圣母院这场大火在15日18时左右被发现。随后数小时内,大约500名消防队员动用数十辆消防车及大量灭火设备救火。

火灾发生时,巴黎圣母院正处于维修施工之中。巴黎市长安妮·伊达尔戈介绍说,由于维修施工,巴黎圣母院内部艺术品早就被转移走,得以躲过此劫。

分析

这场大火为何破坏力度如此之大?

法国历史文化遗产资源丰富。巴黎圣母院等名胜古迹不仅起着记载历史、传承文化的作用,也是法国旅游业的基石。法国在文化遗产保护方面走在世界前列。

1887年,法国通过法律保护具有国家历史及艺术价值的纪念性建筑和艺术品,成为世界上第一个立法保护文化遗产的国家;1913年又颁布了沿用至今的《历史古迹法》,设立专门负责对历史古迹分类的机构,将所有古迹登记造册。

诚如此,巴黎圣母院这场大火又为何破坏力度如此之大?专家认为,年久失修与木质结构屋架是导致火势蔓延的重要原因。

法国总统马克龙和总理菲力普事发后赶到现场。马克龙表示,巴黎圣母院发生大火,“整个国家都感到心情沉痛”。

巴黎检察机关15日晚说,正着手调查这场大火的原因。多名警方消息人士说,初步推断火灾是意外事故。另据多家法国媒体报道,圣母院顶楼的电线短路可能是引发火灾的原因。

不少法国名胜古迹为石质结构建筑。巴黎圣母院则不同,它拥有巴黎市最古老之一的木质屋架,且规模宏大,长度超过100米、宽度达13米,因此塔楼起火后迅速蔓延至屋架。

此外,近年来巴黎圣母院一直被相关部门评估为“状况堪忧”。上一次大规模维修还是在上世纪90年代,本次维修从2018年4月开始。目前火灾损害虽然还没有得到完全评估,但三分之二的屋顶已被大火损毁,标志性塔尖也已倒塌。斯特拉斯堡大教堂基金会主任埃里克·菲舍尔在接受媒体采访时表示,巴黎圣母院重建工程预计需要数十年。

短评

文物保护敲响警钟

从2018年9月巴西国家博物馆到巴黎圣母院,每一次遗产受灾、文物历劫都应给予我们警示:时代在前进,观念和技术在进步,面对文物的脆弱性和不可再生性,我们对于人类文明遗产的保护意识应警钟长鸣,保护机制更应及时俱进,呼唤更先进的手段、更专业的技术、更智慧的途径。一个科技化、系统化、全覆盖的文博安全保护机制既要“保得住”、又要“传下去”,既要有“盾牌”、也要有“时光机”。无论是文物古迹的安保,还是打造智慧博物馆、推动文物数字化保护,人类对于文明记忆的留存和传承还大有可为。

链接

巴黎圣母院因同名小说闻名于世

巴黎圣母院是哥特式建筑,位于巴黎市中心塞纳河畔,始建于1163年,于1345年完工。作为巴黎最具代表性的古迹之一,巴黎圣母院因法国作家雨果的同名小说而闻名于世,每年吸引游客大约1300万人次。

法国总统承诺重建巴黎圣母院

法国总统马克龙15日晚在巴黎圣母院火灾现场表示,将重建被大火严重损毁的巴黎圣母院。

马克龙说,他计划尽快在全世界发起募捐,呼吁全球有识之士共同参与重建巴黎圣母院的工作。“重建巴黎圣母院是法国人民的期待,因为她代表着我们的历史、我们的文学和我们的想象力。”他说。

法国内政国务秘书洛朗·努内兹此前在火灾现场向媒体表示,消防部门还需数个小时给巴黎圣母院主体建筑降温。与此同时,巴黎圣母院、法国文化部和救援人员一起努力抢救圣母院内的文物。他解释了为何不采用森林灭火飞机的方式灭火,主要是怕高空放水会毁坏建筑。

联合国秘书长古特雷斯15日通过社交媒体发文,对巴黎圣母院发生火灾表示关注。他说,巴黎圣母院是世界遗产的独特典范,“此时此刻,我的心与法国政府和人民在一起”。

法国路易威登集团将捐赠2亿欧元

法国路易威登奢侈品集团CEO伯纳德·阿尔诺16日表示,他的家人和公司将捐出2亿欧元,以帮助重建遭到大火烧毁的巴黎圣母院大教堂。

他们在一份声明中说:“在这场国家悲剧发生之后,阿尔诺家族和路易威登团结一致,将参与这座非凡大教堂的重建,这是法国的象征。”

圆明园就巴黎圣母院大火发声:愿文物都能远离灾难,代代传承

16日,巴黎圣母院遭遇大火引发热议。有个别网友提到圆明园,认为被英法联军焚毁的圆明园,比巴黎圣母院更加珍贵。对此,圆明园遗址公园官微发声回应:“这一刻的中国人,怎能不想起,背负了一百多年圆明园烧毁的心灵创伤,何其艰难、何其愕然,可惜圣母院,可惜圆明园,文物不应该这样毁灭,更不应该人为践踏。”微博还称,衷心祝愿文物都能够远离灾难,代代传承。(据新华社、中新社)

财经 风向标

“手机上网买菜比去实体店方便多了。”4月7日,农历三月初三,市民杨琴通过手机下单,在网上购买了土鸡蛋和芥菜。当天下班回家,她就在自家楼下的生鲜储存柜里,拿到了新鲜的食材。

随着手机买菜的订单越来越多,以往扎堆在餐饮街附近的外卖骑手,也开始在菜市场周边出没。“网上菜市场”生意,被越来越多的投资者关注。然而,记者近日走访了解到,我市曾先后出现多家主营“网上买菜”的商家,无一例外都陷入了亏损的泥沼。

模式

网上下单,生鲜送到家门口 品质不满意还可退

自从跟同事学会了逛网上菜店后,杨琴慢慢成了手机买菜的重度依赖者,“品质还可以,不满意可以直接退货,价格也不比实体店贵。”

记者了解到,为杨琴提供服务的,是一家名为株洲绿净在线商城的生鲜配送商。

“市民可以登录我们的网上商城或者关注微信公众号下单,目前,我们在天元区十多个小区都安装了具有保鲜冷藏的生鲜自提柜。通过网络订购的菜品,会在两三个小时以内,以全程冷链配送的方式送入保鲜柜中。市民可以像取快递一样,在家门口取菜。”商城运营方株洲绿净农业发展有限公司总经理陈光利介绍。记者昨天登录该商城看到,其销售的产品有新鲜蔬菜、鲜肉禽蛋等上百种,价格与菜市场相当。

痛点

3年亏损200多万元 绿净商城主营业务已转变

事实上,在手机买菜并不新鲜。陈光利的绿净商城,于2016年7月上线,目前已营业近3年。虽然有不少杨琴这样的消费者支持,绿净商城却走得步履维艰。

“我们现在只配送河西区域,平均下来每天有20单,多的时候能达到50单。”陈光利介绍,近两年,大家的购物观念逐步改变,网上买菜的人在逐渐增多,但这种发展速度,显然与自己当初的设想相差甚远。

在做网上生鲜商城以前,陈光利一直在深圳创业。2016年,他回到老家株洲,决定投身“互联网+农业”产业。货源方面,他与合作社合作,建立了有品质保障的供应基地,销售方面则创建互联网买菜平台。

然而,与深圳相比,株洲人的消费观念显然还相对传统。“一直在亏损。”陈光利给记者算了一笔账:光是在10余个小区设置生鲜冷藏柜,投入就达到100多万元。再加上搭建网络平台以及人工费用等,将近3年时间,绿净商城已经亏损200多万元。

据悉,绿净商城最初有专门的客服人员、运营维护人员、配送人员等,但由于一直亏损,目前很多岗位已经被砍,仅保留配送人员。“很少拓展新客户,现在主要是做好老客户的维护工作。”陈光利说,商城的主营业务目前已经从网络生鲜销售,转向了向学校、企业等大客户提供品质蔬菜供应。

手机下单,生鲜送到家门口 如此“网上菜篮子”难敌实体菜店?

株洲多家网络生鲜商城已倒闭;有投资者仍在坚守,但已亏损200多万元

记者 周嵩



▲小区设有生鲜自提柜,市民可以像取快递一样,在家门口取菜 记者 周嵩 摄

现象

株洲曾出现多家生鲜电商 但都因经营困难而倒闭

陈光利并非是株洲首个提供网络买菜服务的商家。记者了解到,早在2014年,就有一家名为农城网的企业,在株洲率先推出了类似的服务。“市民可以像逛淘宝一样,在网上买菜。”该公司董事长易修伏在网站上线时介绍。

虽然模式新颖,但农城网很快就因为经营困难而倒闭。

此后,株洲又先后出现了农叔网、王鲜菜等多家以“网上菜篮子”为主营业务的企业。目前,这些企业均已销声匿迹。

“还在坚持做网络生鲜销售的,在株洲就我们一家。”陈光利说。

记者注意到,在美团、饿了么等平台,虽然也有商家推出生鲜销售,但几乎没有成交量。

“‘网上菜篮子’难敌实体店,这是生鲜零售的现状。越是喜欢自己动手做饭的人,越依赖实体店购买生鲜。而能接受网上买菜的年轻人,往往是做饭频次较低的群体。”一位业内人士介绍,受制于消费者的买菜习惯、冷链物流缺失、高昂配送成本、农产品附加值低等多种因素,全国大多数生鲜电商的盈利能力都较弱。

趋势

互联网巨头纷纷发力 生鲜电商业务将爆发式增长?

尽管生鲜电商倒了一家又一家,但仍有很多人看好这块市场。

3月底,阿里旗下生鲜电商品牌盒马菜市的首店亮相上海。几乎在同一时间,美团买菜启动了北京市场的测试,在两个居民区为周边1.5公里之内的社区居民提供手机买菜服务。京东、饿了么、美团、苏宁等巨头也纷纷发力生鲜业务,“网上菜篮子”俨然从最难啃的“鸡肋”变成了资本风口下的“香饽饽”。

饿了么发布的数据显示,最近一年来,北京使用买菜的中老年用户数增长500%以上。

对此,一位业内人士表示,在京沪等一线城市,传统农贸市场的地位已经开始逐渐被现代化的生鲜连锁替代,懒人经济时代的网上消费习惯已经向最传统的买菜刚需延伸。而对于株洲这类三四线城市来说,跟上北上广的步伐,只是时间问题。随着城市商业环境的变迁,手机买菜业务终将会迎来爆发式增长。

对话

“生鲜网销仍需时间培育市场”

记者:为什么宁愿亏损,也要继续运营生鲜网销?

陈光利:从市场来说,市民到菜市场买菜,存在很多问题。除了上班族没时间到市场挑选购买外,还有市场离家较远、交通拥堵、不方便停车、市场脏乱差等问题。而网上购买生鲜,只需要手机下单,就能选到合适的产品,方便快捷。

另外,我们的生鲜产品都是自有平台供货,品质可控且都可以提供检测报告,不满意还可以退。价格方面,我们也不比实体店贵。

现在市场发展不及我的预期,所以我选择了维持运营、暂停扩张。只要平台仍在,我相信绿净会有无限未来。

记者:您认为生鲜网销什么时候才能迎来爆发式增长?

陈光利:如果仅仅依靠市场自有的力量,这会是一个比较长的过程,可能两三年,也可能五六年,甚至更长。

我们曾选取天元区某小区做过实验。通过连续进行大规模营销,一个月后,该小区网络生鲜销售就实现了盈亏平衡。但限于我们自身的经济实力,这种模式不可持续。

目前,市场上大部分生鲜电商品牌仍处于布点扩张阶段,要改变人们长期养成的传统买菜习惯,需要较大的投入来缩短市场的转变时间。