

喜迎两会 我市25个重大招商项目集中签约

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 徐洋)1月5日,我市举行喜迎两会·重大招商项目签约仪式,25个重大招商项目集中签约,合同引资额160.7亿元。市委书记、市人大常委会主任毛腾飞,市委副书记、市长阳卫国见证签约并致辞。

25个项目中,现代农业项目1个,投资额2.5亿元;工业制造业项目20个,投资额100亿元;第三产业项目3个,投资额55.5亿元;能源与城市基础设施类项目1个,投资额2.7亿元。属于三类500强企业投资的项目6个,投资额75.6亿元。属于湘商企业投资项目11个,投资额68亿元。

毛腾飞代表市委市政府对项目的成功签约表示祝贺,对各位企业家来株投资表示感谢。他说,株洲今年将大力开展温暖企业行动,不管经济形势如何变化,我们一定要为企业营造一个局部的“小阳春”气候,希望签约的项目尽早开工、早日建成、早日受益。各企业在推动株洲发展的同时必将成就各企业自身的发展,实现互利共赢。

阳卫国表示,此次签约的项目必将为筑牢全市产业基础,加快转型升级步伐,推动高质量发展增添新的动力和活力。全市各级各相关部门要主动服务、靠前服务,优质服务、精准服务,全力推动项目早开工、早投产、早见效。

市领导王洪斌、刘光跃、蔡溪、何剑波、覃万成、黄芳,株洲高新区党委书记周建光、管委会主任朱振湘参加活动。



庆祝改革开放40周年 我市办大型艺术作品展

1月5日,庆祝改革开放40周年——株洲市大型摄影书法美术作品展在神农大剧院开幕。本次展览共展出摄影、书法、美术作品598件,展览为期一周,广大市民可前往免费参观。

本次展览由市委宣传部、市文联、市文明办、市文体广新局共同主办,市摄影家协会、市书法家协会、市美术家协会、市诗词协会承办。这些作品紧扣主题,以丰富的视角和素材,较为全面地记录和反映了我

市改革开放以来在国民经济发展、促进社会民生进步、城乡建设、产业转型升级上所取得的巨大成就,艺术地再现了我国改革开放这一波澜壮阔的历史进程给株洲这座工业新城带来的巨大变化,集中展现了新时代的株洲精神风貌。

据悉,今年市两会期间,参会的市人大代表、政协委员也将集中观展。

(记者 肖蓉 刘震 通讯员 李登攀 摄影报道)

株洲动力谷产业投资发展集团成立

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 徐洋)1月5日,株洲动力谷产业投资发展集团正式揭牌成立。

据悉,该集团由高新区管委会、高科集团、天易集团、天元区保障住房开发建设有限公司共同出资组建。集团成立后主要以融资性担保业务、农商行相关合作、产业投资母基金、融资租赁业务和供应链金融业务为主要业务方向。

未来,集团将基于回归本源、优化结构、强化监督、市场导向等原则,通过对全区现有金融资源及产业政策进行梳理,整合高新区现有政策性、服务性、非营利性金融资源,进一步发挥金融对实体经济发展的支撑作用,助推经济发展方式转型升级,着重解决企业融资难、融资贵问题,有效抑制社会资本“脱实向虚”,实现金融与实体经济良性互动、共赢发展。

我市首家混合所有制电网企业挂牌

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 徐洋)1月5日,株洲首家混合所有制的电网企业——株洲兴新电力有限责任公司正式挂牌。该公司也成为国家第二批增量配电网试点单位中在湖南实现项目落地的第一家公司。

据悉,株洲高新区从2017年上半年开始,着手启动园区增量配电网业务改革工作,经过一年多的精心准备,历经项目申报、纳入国家试点、编制规划实施方案、规划评审、项目招标等程序,于去年12月24日确定了项目联合体中标单位——株洲兴新电力有限责任公司。该公司注册资本人民币2

亿元,由国网湖南省电力公司、高科集团、北京天润新能源投资有限公司、天易集团等企业共同组建。

株洲兴新电力有限责任公司是株洲首个增量配电网公司,也是株洲首个混合所有制的电网企业,它标志着株洲高新区增量配电网业务改革试点迈出了实质性步伐,标志着混合制企业参与电网建设、运营工作正式启动,有利于合作各方优化资源配置、整合各方力量,对高新区进一步优化发展环境、降低园区企业用电成本、推进招商项目落地具有重要意义。

普通面膜冒充“医美面膜” 成本3元,叫价至少 翻5倍

“比普通面膜安全、效果好!痘痘、痘印、敏感肌都能用”……时下,医美面膜广告势头强劲。原本医疗机构用于皮肤治疗的医美面膜,因主打医用、安全,备受美容达人青睐。“新华视点”记者调查发现,很多普通面膜打着医美面膜的旗号在朋友圈、微信群、QQ群、电商等平台销售。一片普通面膜成本价仅三四元,层层包装打上医美标签后,价格至少翻涨5倍。

现象

普通面膜浑水摸鱼“蹭热度”

做完微整容手术,陈女士在某电商平台购买了一款名为“寡肽舒缓修护蚕丝冰膜”的医美面膜。不料,使用后皮肤瘙痒、红斑遍布,“找医疗机构鉴定其实就是普通面膜,真是害人不浅。”陈女士说。

医美面膜属于医疗器械,注册为“械字号”;而普通面膜属于化妆品,注册为“妆字号”。陈女士购买的这款面膜是注册为“妆字号”的普通面膜,但其广告称可在做完医美项目后用来镇静、修复皮肤。一些美容诊所向客户大力推荐,称“褪红、消炎效果很好”。

业内人士告诉记者,医美面膜被称为医用敷料,针对皮肤治疗和美容手术术后的修复,成分多是透明质酸、活性胶原等,主要在医疗机构销售。

“‘械字号’需要严格按照国家医疗器械标准生产,更严格、更规范。”广东省中医院皮肤科副主任医师莫秀梅说,医美面膜成分比较单一,针对性更强,防腐剂等添加少,经过无菌生产后安全性较强,可直接用于皮肤伤口。

医美面膜逐渐走红,一些普通面膜也来“蹭热度”。记者在电商平台搜索发现,大量普通面膜以医美名义售卖。例如,一款名为“伊肤泉舒缓修护保湿面膜”的产品,在宣传中写着医美字样,声称可用于微针、水光等医美手术的术后修复。但记者查询发现,这款产品只是普通面膜。

在朋友圈里,还有一些号称进口的医美面膜,产品说明上找不到任何备案信息。

莫秀梅说,普通面膜冒充医美面膜存在不少隐患。化妆品面膜有香精、添加剂等成分,如果是美容术后或者有伤口的皮肤使用存在危险。

暗访

一片三五元面膜
贴标卖到15元以上

记者调查发现,许多化妆品生产厂家瞄准这一市场,把普通面膜贴上医美标签,通过微商、直播、美容诊所等渠道销售,价格翻了几倍。

在国内规模最大的化妆品展示交易中心广州美博城,记者随机走访了多家化妆品生产加工厂。这些厂家都表示,可以代工生产医美面膜。一片面膜的订单价3至5元不等,销售价15元以上。有商家称“卖得很好”“太便宜了消费者不会信”。

广州楚美化妆品科技有限公司的工作人员向记者展示了一款“水涟肌透明质酸多肽修护面膜”,显示化妆品生产许可证为“粤妆”。工作人员称,此款面膜没有添加防腐剂、香精,在破皮情况下使用也不会感染、不会滋生细菌,跟“械字号”的面膜差不多,“生产了两三年,没有发生不良反应”。

“这里大部分医美面膜都不是‘械字号’。‘械字号’面膜和‘妆字号’面膜配方差不多,就是证件不一样。”一家生物科技有限公司的销售人员说,他们的面膜可以用于痘痘肌、晒伤、祛斑后的人群,一些美容诊所长期进货。但记者在该公司生产的“修复面膜”上看到,产品成分表上有一项居然标注着“肌肤”。

一些宣称代工医美面膜的厂家介绍,微商群体是他们的主要客户。一家公司的工作人员展示了一款名为“医美·玛蒂莎”的“妆字号”面膜,包装说明称适合“激光辐射及微针疗程损伤肌肤”。工作人员说,他们的客户群大部分是网络主播,一些主播每周进货上千盒。一盒面膜进货价格不到30元,销售价格达上百元。

观察

电商平台监管不到位
如发生纠纷也要承担责任

根据化妆品卫生监督条例,化妆品的广告宣传中不得有“化妆品名称、制法、效用或者性能有虚假夸大”“宣传医疗作用”的内容。一些电商平台对化妆品广告宣传也有相关规定。

但事实上,一些卖家明目张胆地公开违规销售,并没有引起电商平台的重视。广东省医学会医事法学分会主任宋儒亮认为,电商平台应加强审核与监管,否则,一旦发生消费纠纷,也要承担相应的责任。

“相对电商平台,通过朋友圈、微信群等售卖,由于私密性强、规模小,监管相对更难。”宋儒亮说。

1月1日起正式施行的电子商务法明确规定,电子商务经营者应当依法办理市场主体登记;从事经营活动,依法需要取得相关行政许可的,应当依法取得行政许可。专家认为,这意味着微商、代购、主播等经营者都需要办理市场主体登记,拥有营业执照,否则将面临处罚。宋儒亮表示,社交平台应该加强把关,对微商经营者进行资质审核与监管,并与监管部门数据共享,形成线上线下联动监控。

宋儒亮认为,对于超过审批许可范围的经营宣传、打着医美旗号误导消费者和虚假宣传的情况,监管部门应该按照《医疗器械监督管理条例》《化妆品卫生监督条例》《医疗美容服务管理办法》等相关法律法规予以打击和处罚。

“虽然安全性较强,但医美面膜也不是人人都适用。医美面膜更多针对皮肤创伤、皮肤修复,并不能解决所有问题,一些使用正规‘械字号’医美面膜后过敏的情况也不少见。”莫秀梅建议,消费者应避免盲目跟风,谨慎选择,尽量通过医院、药店等正规平台购买。

(据新华网)