



婚礼旺季到来,中国风金饰走俏

每年九十月份都是婚礼旺季,株洲各个商场前来挑选戒指、手镯等饰品的消费者络绎不绝,黄金、铂金、K金等首饰开始热销。随着采购结婚饰品的消费者增多,黄金市场也迎来了旺季。

黄金市场销售火热

随着婚礼旺季的到来,众多消费者开始准备结婚用的“五金”或“三金”。黄金饰品的商家们纷纷瞄准这个传统婚嫁季的市场,在扩大黄金饰品销量的同时,积极开发原创产品,提升服务质量。

据株百百货工作人员介绍,今年的黄金首饰依然热销,一些时尚黄金潮品销量也有较大提升,近三个月国内古法黄金十分受消费者的欢迎,它的设计非常中国风,采用的是国家古老铸金工艺打造的黄金,这种工艺以前专门为皇家贵族制作金饰、金器,给人华而不炫、贵而不显的感觉,厚重感和质感都很强,现在很多品牌都在推这个系列,株百商场也卖得十分火。除此之外,K金、彩宝的销量也很不错,为了促进婚礼旺季的销量,株百本周末推出了婚庆节的活动,部分黄金最高优惠40元/克,部分铂金最高优惠58元/克,部分钻石、玉器低至7.5折。

一位正在六福珠宝挑选首饰的刘女士告诉记者:“六福珠宝牌子不错,今年下半年家里喜事多,正好趁着株百周末做活动首克金价60元/克,就赶紧先来看看,把款式挑选好周末过来直接下单就可以了。”

据世界黄金协会公布的报告显示,今年二季度全球黄金市场需求依然呈疲软态势,总量同比下降4%,这也使得上半年全球黄金需求滑落至2009年以来的最低水平。但是,中国黄金消费逆市上扬创新高,作为全球最大黄金市场,中国二季度黄金消费需求增长7%,达到332.9吨,创下三年以来新高。中国金饰需求延续复苏态势,第二季度实现5%的增长,达到144.9吨。



K金、钻石受年轻人喜爱

随着市场的变化,除了黄金之外,K金、钻石也深受年轻人的追捧,K金、钻石在材质上的选择十分多元化,款式设计时尚。如今的消费者更看重首饰的个性化,体现个人特点的K金饰品制造工艺也越来越精细,与纯金饰品相比,其硬度和可塑性更强,装饰性更强,K金饰品也渐渐成了一种时尚消费趋势。

株百首饰柜台销售人员表示:“在我们柜台,K金颇受年轻女性的欢迎,特别是18K金,它造型多样,而且设计精巧,我们之前推出的十二生肖系列就销得很好,都是一口价,还免费配绳,K金的硬度高不易变形,通常被消费

者买来当作奖励或礼物。”

记者走访其他商场了解到,钻石戒指的戒托均是由K金或铂金制作而成,K金硬度高,能够镶制出各种精美的款式,并且K金颜色变化丰富,有白金、红金、玫瑰金、彩金等颜色可供选择,能满足年轻顾客对戒指不同颜色的追求。大多数的K金饰品均是按件销售,价格比黄金、钻石、铂金要低,普通款式的戒指在几百元到几千元不等,对戒在5000元至上万元左右。

(龙芳玲)



爱神婚介

26年只做婚介
株洲市女企业家协会
爱心企业家创办
在株洲是行业的风向标,一直被模仿,从未被超越

- 男:离异,58岁,1.72米,本科,房宽有车,政府机关,现已成家另住。
 - 男:丧偶,53岁,1.71米,本科,有房两套有房,国企干部收入。
 - 男:离异,51岁,1.75米,有私房和商品房,有车,工程老板。
 - 男:离异,41岁,1.78米,本科,有房有车,机关干部,开朗帅气。
 - 男:离异,36岁,1.73米,本科,有房多套有门面有房,事业单位。
 - 男:未婚,33岁,1.8米,本科,有婚房,事业单位,开朗帅气。
 - 男:未婚,32岁,1.75米,本科,房车齐,中车技术,能力强。
 - 男:未婚,31岁,1.72米,研究生,政府公务员,上进。
 - 女:丧偶,60岁,1.6米,本科,有房有车,事业单位干部退休,女已嫁。
 - 女:离异,55岁,1.6米,大专,高学历,有车,成功女老板。
 - 女:离异,30岁,1.65米,本科,有别墅有车,机友,女孩。
 - 女:离异,34岁,1.62米,专科,有房有车,私企副总,女孩随父。
 - 女:未婚,33岁,1.58米,研究生,有房有车,高校讲师,气质佳。
 - 女:未婚,30岁,1.65米,大专,有新房,国企管理,靓丽。
 - 女:未婚,27岁,1.68米,本科,高学历,公务员,家境优。
- 地址:株洲市中心广场(株百旁)福鑫大厦1116号
电话:22175288 22957018 18932126168



26年只做婚介
株洲市女企业家协会
爱心企业家创办
在株洲是行业的风向标,一直被模仿,从未被超越



- 男:离异,现年55岁,大专文化,身高1米7,相貌端正,有一女儿,已成家在外省。
 - 男:现年54岁,离异,1.78米,国企改制在私企做业务,儿子已经工作无需负担,有房140平米,独自一住,有车。
 - 男:现年60岁,离异,1.76米,公务员快退休,爱干净,有房,高档装修,有车,小孩结婚,租房。
 - 男:现年44岁,离异,1.74米,公务员,在河西有房120平米,小孩对方带,有车。
 - 男:70年出生,离异,1.72米,大学毕业,自开公司做生意,市区有房多套,有车,小孩对方带,有车。
 - 男:76年出生,未婚,1.7米,一私企做技术工作,和母亲住河西,自己没有不良嗜好,有上进心。
 - 男:84年出生,未婚,1.78米,本科毕业,曾留学日本,自己在一私企做管理,自己的私房2000平米快要征收,父母退休,找不比自已大,皮肤好气质好,不找87年和92年的。
 - 男:80年出生,未婚,1.68米,自己老家湖南人,自己老家要拆迁,自己原来在国企工作,现已出来做房子装修,有车28242480 28228981 28202886 28208768 QQ:1442546577 私信号:13973357423
- 地址:火车站出站口对面,金轮时代广场公寓B座22楼2226号



湘江麻辣烫

把低俗广告当创意是房产商自掉品位

□ 姚时美

为吸引眼球博出位,株洲尚格香溢房地产开发有限公司在售楼广告牌上公然打出“男人都想多一房”的内容,竟还辩称“不低俗”,自以为“不失幽默”。(详见本报9月5日A08版报道)

为了吸引公众的眼球,商家在广告中使用低俗语言的现象屡有发生,他们以为用这样的“创意”能达到营销目的,但因为违背社会良好风尚,结果只能遭到受众的唾弃。

就像晚报报道的这起案例,其广告内容引起了市民的反感,被投诉到工商部门,最后因涉嫌发布低俗广告,违反《广告法》相关规定,被工商部门立案调查。虽然在媒体曝光后,广告内容已经被更换,但是这并不能改变其之前涉嫌发布违法广告的事实,工商部门还是会一查到底。可以说,房地产公司玩低俗“创意”,除了败坏社

会风气,还会损害自身利益。

这些年,网络上时不时有优秀的广告受到网友追捧,大家自发地传播这类广告,一点也不介意它是广告。仔细观察就会发现,这些广告的创意,都是能够体现正能量、引人向善的。而反观那些低俗广告,其创意起点,无不是有意迎合社会上一些人的低级趣味、不良思潮,并意图借此“风行天下”,但推出这些广告的企业显然低估了受众的审美水平,高估了低俗的吸引力,最后难免“打不到狐狸反惹一身骚”。

《广告法》已经有明确规定,广告不得妨碍社会公共秩序或者违背社会道德。作为企业,应爱惜自己的品牌,遵守法律法规,多发积极正面的广告,切莫把低俗当创意!



评天下

给孩子起名不能剑走偏锋

开学了,学生“名字越来越怪”又引起了关注。为了在注意力争夺战中脱颖而出,一些家长给孩子起了怪名字。在一个众声喧哗的时代里,要想成为注意力的焦点,就必须得与众不同;在成功焦虑的裹挟下,不愿意让孩子们“泯然众人矣”的家长们,自然不愿意让他们在名字上输给别人。

审美是时代雾气下的露珠,姓名偏好也是时代的一面镜子。尽管谁都知道不是起个好名字就能带来好运与成功,但家长们渴望通过名字来完成“自我实现的预言”并没有原罪。在“姓名中辨认时代脉动”,老一辈人习惯用字辈起名,年轻人喜欢标新立异,你奇我更奇,你偏我更偏,“名字越来越怪”本质上是名字的符号功能被过分夸大。

“名字越来越怪”的初衷,在于通过新奇的符号,给

他人留下一个深刻的印象。只不过,在一个盛行“浅阅读”的时代里,当怪名字如过江之鲫,当怪名字不能被他人所解读,怪名字也就沦为了一种曲高和寡的自弹自唱与孤芳自赏,热衷投机、渴望“走捷径”的人们,如意算盘难免会有落空的时候。

法国哲学家福柯有句名言,“一个人最好的作品,就是他自己”。名字说到底只是一种象征意义,一个人能够过上体面、有尊严的生活,还是要依靠后天的角色扮演。指望一个好名字就带来光辉的人生,显然是想象得太过美好。

取名字并非易事,把握得好胜人一筹,把握不好就孤芳自赏。家长想给孩子起一个好名字可以理解,却不能陷入注意力竞争的陷阱,让名字越来越缺乏审美价值与使用价值。

(据人民网)

□ 时事漫画

“真假房源”



图/谢驭飞

8月9日,北京市住房城乡建设委等部门集中约谈了58同城、链家、房天下等房源信息发布网站,要求各网站清理虚假房源、规范信息发布,同时下架不符合要求的房源信息,并于9月1日前完成整改。

距离要求完成整改时间过了近一周,部分被约谈网站仍未完全按照要求公示信息。一些网站依然可以以个人名义发布未经证实的房源;中介机构的经纪人则发布虚假房源,吸引客户。

房产经纪人称,发布虚假房源信息已成行业较为普遍的情况,目的是为了增加发布房源信息的效果。

雾里看花,有图也无真相。

(据法制晚报)

株洲晚报 携手子奇教育

赢战 新学期

与长沙四大名校之一 共享师资、考试同步

(初中部)

●长沙四大名校之一同期检测试卷 ●家长监管方便 ●每节课低至7.7元 ●新学期知识点 ●精准视频解读 ●高效转化吸收

现在来电咨询,名师在线课程7天免费反复看

初中免费试听课程仅限8月30日-9月30日领取

学员成绩

在长沙推行以来,子奇课堂已经使8000余名学生广泛受益,优秀学员层出不穷,成绩斐然:
2015年5月,在66名直升长沙师大附中的学生中,60名是子奇课堂的优秀学员。
2016年5月,在55名直升长沙师大附中的学生中,全部是子奇课堂的优秀学员。
2017年5月,在74名直升长沙师大附中的学生中,全部是子奇课堂的优秀学员。
2018年5月,在77名直升长沙师大附中的学生中,全部是子奇课堂的优秀学员。

领取地址:株洲市天元区新闻路株洲日报社B栋101室
咨询电话:0731-22593711(仅限工作时间) 15570752228 王老师(微信同号)

蟹之家

阳澄湖大闸蟹

11年老店值得信赖,蟹蟹有您。

贵人蟹礼

一票在手 全国通用

蟹票预定热线: 0731-2225 1655

蟹之家株洲分公司体验店:

黄山路店:天元区黄山路与长江南路交汇处往西10米(神农中医馆正对面)0731-2811-3611

百益大厦店:天元区长江北路与嵩山路交汇处(新环境隔壁)0731-2232-3838

锦绣江山店:芦淞区石宋西路锦绣江山小区侧门出口处0731-2258-8596

水岸春天店:四桥桥头(原大金厨旁50米)0731-2225-1655