

评天下 控近视,要先治“短视”

习近平总书记近日作出重要指示指出,我国学生近视呈现高发、低龄化趋势,严重影响孩子们的身心健康,这是一个关系国家和民族未来的大问题,必须高度重视,不能任其发展。

近视高发,折射出的是素质教育的“短视”。望子成龙的家长与追求高升学率的学校片面强调“智”的发展,牺牲原本应在户外奔跑嬉戏的时间,孩子被长时间圈在室内,应对各类作业、参加各种补习班,周末也鲜有休息,缺乏自然光照,导致眼睛持续疲劳无法得到有效缓解。

近视高发,折射出的是家庭陪伴的“短视”。没有时间陪伴孩子,就将电视机打开,或者把手机、平板电脑扔给孩子,让他们自己看动画片、玩游戏,是

许多家庭常见的场景。沉迷“电子产品”大大增加了孩子们罹患眼疾的风险,造成近视甚至失明。

近视高发,折射出的是健康认知的“短视”。不少人认为,近视“没什么大不了”,戴上眼镜就可以了。事实上,高度近视不仅可能致使发生黄斑变性、视网膜脱离等并发症的风险增加,成为部分致盲和视力损伤的重要原因,从长远看,近视具有遗传性,还将影响下一代的健康趋势和国民体质。

防控近视,首先要矫正“短视”。这不仅仅是一个教育问题,也是一个卫生问题,更是一个社会问题。只有政府、学校、医疗卫生机构、家庭等共同努力,才能取得良好的防控效果。

(据新华社)

市民之声 “不文明遛狗”罚单还可以更多点

□ 罗雄武

8月24日晚,荷塘城管队员在流芳园给张女士开出了自《株洲市城市综合管理条例》施行以来对不文明遛狗者的首张罚单(详见本报昨日A03版报道)。

这件事的意义不止于“罚款”,更多的是对养狗者的教育和警示。

关于不文明养狗行为的新闻早已不是新闻,关于不文明养狗的弊端也无需赘述,简单可以归结为两点,首先是危害路人的公共安全,狗咬人事件时有发生;其次是对公共环境造成破坏,影响文明城市的品质和形象。

对于不文明养狗的危害,养狗者并非不知道,之所以我行我素,无非两点:一则出于一己之便,不拴绳,不清理狗粪,图的就是自个省事。殊不知省了自己一时之麻烦却让自己丢掉了文明,破坏了公

德,甚至有可能损坏整个城市形象。二则不文明遛狗,在此前都未受过任何动真格的处罚。

条例的震慑力和生命力在于执行。《株洲市城市综合管理条例》施行已有很长一段时间,在媒体上也已进行广泛宣传,其中关于养狗更有明文规定及处罚标准、措施。可惜的是,一段时间内,不文明养狗行为仍旧随处可见,且不受处罚。

荷塘城管开我市之先河,率先对不文明遛狗行为开出罚单,是为捍卫整个城市文明而实施的文明执法,对全市所有养狗者起了很好的教育和警示作用;遛狗也要讲文明,否则就要承担相应的后果。“不文明遛狗”罚单,还可以更多点,如此,才能让“不文明遛狗”行为更少一点!

微信 读报



网友“轻轻地来了”: 这个要赞! 每次走在路上看到狗屎,心里就厌烦。要严格执行此项规定,让那些只想养狗而不解决狗狗粪便的,考虑清楚,是否真的想饲养狗狗。

网友“Yong”: 那种遛狗不牵绳子的也要管管,尤其是那种巨型犬。

网友“圆噜”: 文明养狗,为城市好、为居民好、为狗好、也为铲屎官们好。说实话,没有责任心的人就不要养狗了,害人害己还害狗。

网友“婷婷”: 呼吁给市民养宠物立法,规定宠物养人定期给宠物体检、防疫、卫生清洁等义务以及违法责任,维护市容市貌,保护市民安全,这是功在千秋的好事,需要加快立法进程。

株洲租房价格近三年无太大变化 年轻人租房更关注外在环境和房屋配套设施

● 我市房屋租金近三年无太大浮动

戴女士在华晨御园有一套两室两厅的房子,2013年对外出租的价格为1600多元/月,5年过去,现在的房租也只有2000元/月,她觉得,房子租出去的回报率还是有点低,毕竟这个地段还算不错。而恒大大都的刘女士则表示,2015年将公寓出租的时候,价格还达到了1500元/月,但是后面因租客变动频繁,为了

● 年轻租房客对房屋配套设施要求更高

市民游先生将自己家的阁楼简单装修后用于出租,在2011年的时候,房间还只有一张床、一张桌子、一个柜子、一个沙发,还没有安装热水器,但是过了两年他就发现,尽管租金收得很低,但是不少年轻人看到他出租房的环境后,基本都离开了。“以前的租客还是80后为主,现在95后都成了主力军了,年轻人对租房环境的要求越来越高。”游先生说,不得已他只能将房子重新装修,完善配套。

● 学校附近租房需求旺盛

在同等的较好的装修配置和户型面积下,张先生介绍,偏离市区的地段,哪怕房租只有1000元,都很难租出去,而靠近学校附近的房子,即便房租达到3000元以上,房屋也能很快出手。学校附近和商圈是租房的热点区

尽快将房屋出租以及租给长租客,自己还主动降了200元的房租才将房子租出去。

张先生从事房产经纪工作近十年,在业内算资深人士,他告诉记者,近三年以来,株洲的房租价格并无太大的浮动和上涨。相对来说,株洲的租房市场还算比较饱和的。

“外在环境要好,内部配套设施要一应俱全。”张先生说,现在的出租房,那些光线不好、装修不好、卫生条件不好的,比较难出租,而空调、电视机、洗衣机、冰箱、沙发、网络甚至包括有线电视,这都已经是出租房的“标配”了,而且电视都要那种液晶屏的,看起来才有档次,更利于出租。不像以前的出租房,只要简单装修布置下就可以了。

(记者 周晓)

家居装修

盘点装修中甲醛最多的材料,你家用了哪些?

甲醛是无色气体,有特殊刺激气味,易溶于水。对人的眼、鼻有刺激作用,产生不适感,超过一定浓度还对人体有致癌危险,这是每个家庭装修都绕不开的话题。一起来看看哪些装修材料甲醛最多,业主可特别留意下。

玻璃胶、地板粘合剂等这些材料 甲醛含量较高

甲醛最大的来源之一就是室内装修中经常使用的玻璃胶,这是一种非常重要的装修辅料。玻璃门窗、浴室柜、各种台面的装修基本上都要用到,玻璃胶里面含有大量的甲醛气体。

另外,木质地板也会有甲醛释放。一些厂商宣传的“无污染,零甲醛”会使许多消费者以为自己买的“环保地板”可以放心使用。有专家指出,其实使用木材加工而成的地板都会或多或少释放甲醛。

甲醛的污染不仅来自建材本身,更多是从粘合剂释放出来的。在铺地板的过程中,使用粘合材料不可避免,可是粘合材料种类多样,质量也参差不齐。有一种叫三醛胶(即脲醛胶、酚醛胶和三聚氰胺甲醛胶)的粘合材料,由于其黏性高、价格低,使用率较高,这种粘合材料发生水解后会产生甲醛。

此外,家里装修的橱柜等木质家具的油漆中、涂料、壁纸等里面都含有一定程度的甲醛。

开窗通风是预算最低、效果最好的去甲醛方式

业内人士介绍,开窗通风绝对是预算最低、效果最好的解决办法之一,室外空气良好的情况下,打开柜子多开窗透气,比什么都有效。

一般室内环境污染,采用植物净化能够达到比较好的效果。根据房间的不同功能、面积的大小来选择摆放植物。10平米的房间可摆放两盆1.5米高的植物。

用具有吸附功能的活性炭、竹炭清除有害气体,是目前大家最广泛使用的方法。但仅仅靠吸收来治理污染的话,要不了多久就会达到饱和,建议每3个月更换一次。

(记者 周晓 整理)

株洲晚报智慧蜕变 官方APP全面上线

智慧株洲APP

更|懂|株|洲|更|懂|你



华为、小米、OPPO、VIVO、苹果、腾讯应用宝
均可在应用市场搜索免费下载
扫码下载智慧株洲



丰富的本地资讯

智慧株洲APP是《株洲晚报》官方APP,依托于株洲晚报专业的采编团队,为市民每天不间断提供国际国内和本地即时新闻。

权威的政务发布

智慧株洲APP由株洲日报社主管,拥有丰富的政务报道资源,是政府部门发布新闻的权威渠道。

多彩的互动渠道

掌上问政,为您实时排忧解难;问吧社区,为您答疑解惑;聚吧论坛,为您搭建快速有效的信息发布渠道。

株洲V

大V云集
精彩
超你所想

问吧

知识互动
真切
懂你所问

聚吧

多彩论坛
实用
想你所要

服务

掌上办事
便捷
如你所需

智慧株洲APP精心打造的“株洲V”平台,各行各业大V云集,时刻为您提供高质量的资讯产品,让您畅享“悦读”。

有趣的问答社区,各行各业达人定期答疑解惑,问答广场想问就问,你的问题,总有一个人有答案。

便利实用的本土人气社区,同城活动、晚报红娘、二手换购、招聘求职、房屋出租,在这里都可一键发布,为您的需求,构建了一个快捷高效的信息“高速公路”。

掌上政务,网上办事,各种贴心服务一网打尽。

楼市动态

绿地株洲城际空间站招商发布会暨品牌商家签约仪式举行

8月25日,绿地株洲城际空间站全球招商发布会暨品牌商家签约仪式在株洲希尔顿酒店举行。绿地集团相关领导、春晚明星汪小敏、签约商家嘉宾、商家代表、主流媒体以及绿地株洲城际空间站的购房客户和意向客户等近600人齐聚株洲最高端的希尔顿酒店,共同见证这一盛事!

►绿地株洲城际空间站签约仪式



● 时代需求,打造株洲商业全新标杆

下午3点,在唯美的沙画表演结束后,绿地株洲全球招商发布会暨品牌商家签约仪式正式华美开启。作为全球城市运营商,绿地控股集团成立至今,已经为全球奉献了38座世界级摩天地标、60余座现代服务综合体、100余座产城一体化新城镇体。绿地集团湖南事业部常务副总经理黄新在回顾绿地的发展之后表示,为了更好地匹配株洲的城市发展蓝图,更快地落地市民的生活愿景蓝图,绿地将以万象资源兑现更繁华的株洲未来,重塑城市商业格局,打造城市商业典范。

一座城市的繁华,离不开品牌商家与万千消费者的支持。绿地G-super全球商品直销中心株洲城市经理彭总作为商家代表发言介绍,G-super作为大规模的全球商品直销中心,此次是为高铁经济带区域的带动以及绿地倡导的城际生活方式,一定共同携手铸就璀璨株洲,把株洲城际空间站打造成为全国商业地产一面鲜艳的旗帜。

● 商业大咖,国际品牌强势入驻

在数位领导开启帷幕后,活动现场迎来发布会的亮点环节——战略合作伙伴的签约仪式。商家的成功签约也彰显通过依托高铁经济圈、绿地企业实力,为城市建立起大体量的城市新中心。绿地此次联袂50余家一线品牌,为区域内入住人口提供了便利惬意的生活消费圈,激发未来的商业潜能,而各品牌商家的入驻及成熟运营,也将给予城际空间站长足发展的新城活力。

最后,内地女歌手、演员、马年春晚表演嘉宾汪小敏小姐压轴献唱歌曲,同时现场的微信抽奖也点燃了现场气氛。

本次发布会的圆满举行,展示了城际空间站产品系的魅力,标示株洲新商业中心的正式启航,这不正是武广生态教育新城之后的商业起势,也不止是代表株洲的商业封面形象,更是以高铁为核心同步世界的国际缤纷生活的范本。目前,绿地城际空间站全新二期的瞰湖华庭即将闪耀呈现,135㎡和161㎡阔景空间,等待购房者亲临品鉴。

(晓洲)