

文旅相融“醉”茶乡

——茶陵文化旅游发展纪实

这是一片人文的沃土。

这里有炎帝神农氏的传说、先秦时期的陨落古战场、汉晋时期的古墓、南宋的古战、明清时期的四大学士故里，乃至御延国的故居、新中国的见证之地茶陵工农兵政府……通过这个一个景点，我们找到了茶陵绵延千年的文脉。

“阿婆旧是茶奴女，教得娃儿能楚歌。”李东阳的《茶陵竹枝词》，道出了茶陵千年文脉薪火相传的秘密：千年文脉孕育下，茶陵书院文化浓厚，耕读传家之风盛行，这才有了“茶陵诗派”的流芳，才有了“四相文章冠两朝”的美誉。

文脉连国脉。近年来，茶陵县注重文脉传承，不遗余力。从南宋古城成功申报第七批全国重点文物保护单位、兴建洣江书院到隋唐古城的重大考古发现；从成功创建省历史文化名城，到成功创建“中华诗词之乡”，茶陵人一直从厚重的文化中游取营养，敬重古城，实现城市的善而厚焉。

这是一位满腔热情的战士。

清清沅江水，悠悠茶陵人。工农兵政府里陈列的20多座开国将军雕像，烈士陵园里5000多个英烈的名字，列宁学校墙壁上镌写的红色标注……诉说着茶陵人投身革命，救国救民的凌云志。

光阴荏苒，不忘初心。而今，热爱生活的茶陵人加快了建成湘赣边界中心县的步伐，文化建设和风生水起。从罗霄山上的“七彩书屋”，到遍布乡村的农家书屋；从投资3500万元的图书馆、投资7千万的文化馆和青少年宫，到遍布16个乡镇的综合性文化站、基层179个行政村、乡村大舞台；从送戏下乡、文化大篷车到欢乐潇湘活动……茶陵人一直在创造精彩，也在享受精彩。

“可上九天揽月，可下五洋捉鳖，谈笑凯歌还。”这首毛主席在茶陵匪围的《望上井冈山》，诠释了茶陵人敢想敢干，保卫、建设美好家园的雄心和实干精神。厚植于昨日茶陵之千年璀璨，必将积淀出明日茶陵之似锦繁华。回首遥望，这里风景尤好。

这是一片多彩的乐土。

云阳山浩浩，涪水汤汤。这里，还是不断变化的茶陵，60多万人民的勤劳耕耘，开拓出充满生机的现代文明，传承发展。越遍千山，风景独好，满目琳琅，不胜枚举。

而今,茶陵立足本地深厚的文化底蕴,吹响了全域旅游的号角,风光旅游、红色旅游、文化旅游、乡村旅游等旅游融合打得风生水起。旅游,给这片古老的土地带来了新希望。

2014年,茶陵提出了“鹰击长空”新招:“昂首”,即做好云台山创建5A景区;“挺胸”,即建好中华茶祖文化园;“展翅”,即做好“水”文章,展开雄鹰“两翼”。左翼,依托东阳湖,开辟百里水路上井冈;右翼,打造洣江湘江风光带,建水上休闲项目。

2015年,茶陵县成立旅游发展委员会,提出把旅游产业打造成支柱产业,力争在“十三五”末,旅游收入占全县GDP的10%。2016年,茶陵县邀请著名的王志纲工作室来茶考察,编制了《茶陵旅游发展战略策划报告》。

今年,为形成全域旅游的格局,茶陵将全县作为一个景区来系统设计,加快推进云石山景区、湘江风光带、古城保护与开发、工农兵政府旧址二期、浏阳湖国家湿地公园、李东阳故居、凝远阁故居等20余个全域旅游项目建设。茶陵县还依托“一村一品”和“互联网+旅游”产业模式,加大乡村旅游开发和农旅互动力度,通过举办油菜花节、美食文化节、乡村旅管节等活动,茶陵美誉度进一步提升,央视经济频道曾以“茶乡访古,湘菜寻根”为题对茶陵的文化、旅游进行了专题报道。今年前8个月,到茶陵旅游的人数已达到217.4万人次,旅游收入突破8亿元。比2013年全年的旅游人数、旅游收入还多。

“涿水折流环地轴，云阳特起卓天标。”今天的茶陵，正是发展的热土、振兴的舞台。茶陵好风光，今朝更好看！



一山村，荣膺“国字号”荣誉

家家户户门前有小花园，花园里盛开的秋菊、月季倒映在江里，显得格外漂亮；休闲长廊、休闲广场与卧龙江上的新桥遥相辉映；山后成片的竹林、百果园里的稻草人、稻田里的小水车等则是游人的最爱……，这是记者近日在卧龙村看到的景象。

然而,以前的卧龙并非如此。“2003年结婚时,车只跑到山外面的火田镇,婆婆家请了40多个大汉抬了一天才将嫁妆抬到新房。”对曾经落后、闭塞的小山村,村里的媳妇赵玉梅深有感触。

穷则变,变则通。为了让村民搬出大山,卧龙村制定村庄规划,将卧龙江上游的河堤加固,并将在两岸的河滩整理成居民老基地,让村民沿江两岸集中居住,居住稳定后,卧龙村又有了更高的追求:致富。然而,一个倚居大山之中的山村致富路在哪里?转变发生在2014年。“卧龙有良好的生态,有淳朴的民风,有坚强的村支两委,可以走生态旅游发展之路。”在县

秀、县政府的支持下，卧龙村找到了自己的发展方向，发展集休闲、体验、观光于一体的生态休闲基地。

思路决定出路,卧龙村走上了创建“中国最美休闲乡村”之路,邀请长沙乡村旅游设计院制定乡村发展规划,与茶陵县文化旅游投资公司携手,改造了近7公里的入村公路,村主道路,投入260万元体质改造60栋特色民居,还投资修建了百竹园、百果园、山岗市场点,让游客全方位体味到别样的乡村田园生活。

2015年,卧龙成功创建“中国最美休闲乡村”。今年卧龙被评为国家3A级旅游景区,“国字号”的招牌,助推了卧龙旅游。今年前8个月,前往卧龙旅游的人数突破8万人次。旅游产业的突飞猛进,让村民的钱包子越来越鼓。目前,卧龙村直管从事旅游服务的村民达到100多人,占全村村民的三分之一,人均收入由2014年的3000多元提高到现在的2万余元,卧龙村还成立了旅游发展合作社,集体收入每年增收8万多元。



一节会，打造一场视觉味觉盛宴

每年国庆，是开金赞最忙的时候。“不仅要忙店里的生意，还要去乡下操办婚事，忙得团团转。”自从参加祖裔家宴美食节后，开金赞的“子龙脱袍”和“祖裔豆腐”两道菜，被美食家盛赞可，名气从此大涨，邀请他操办乡宴的人越来越多。

茶陵是“湘菜鼻祖”延园的故乡,其所创立的“湘菜家菜”成就了湘菜的经典,湘菜从此华丽转身,魅力无限,跻身中国八大菜系之一。湘菜家菜也因此被誉为“湘菜之祖”。从2012年开始,茶陵县以“湘菜家菜”为旗帜,从烹饪技艺角度出发,深挖茶陵本地湘菜的特色,连续举办了五届美食节活动,推出了一批当地知名的餐饮企业与资源厨师。

祖禹家菜是味觉的盛宴,也是茶陵的旅游盛宴。为了擦亮“祖禹美食文化节”这块牌子,茶陵已多年举办美食节,邀请外地厨师与

本县的厨师代表,相互交流,切磋技艺,活动影响日益提高。在美食节的带动下,茶陵境内已有20家祖庵家菜示范点,今年该县还将打造一家祖庵家菜总店,明年该县还将建设两家祖庵家菜旗舰店。祖庵家菜走出茶陵,走向了株洲、长沙等城市。预计到2019年,全省的祖庵家菜加盟店将达到30家。

美食节活动还带动了相关食材的生产和销售。借势美食节的东风,茶陵生笋、大蒜、黄牛肉等特色农产品不再只在深山无人识,畅销省外外。湖南省湘菜产业促进会、海旅家湘多集团等机构与企业,分别与茶陵县人民政府及茶陵当地农产品种植养殖与加工企业,就进一步在产业整合推进、职业教育升级、企业跨界对接、农产直采直销等四大领域的合作签订了战略合作协议。湘菜美食文化节初步具备“以美食带农业”的产业新动力。



一部戏,让一个剧团重焕“青春”

即使上演过很多次,但在“欢乐潇湘·小康茶陵”2017年文艺汇演上,茶陵湘剧团表演的《冰水贱》片段,依然博得了观众的热烈掌声。

湘剧是湖南的代表剧种,茶陵县曾是湘剧最活跃的地区,随着市场经济,观众流失,演出不景气,湘剧逐渐凋零。茶陵湘剧团成为我省唯一一家还在舞台上的县级长沙派湘剧团。

“剧团不能就这样倒了，祖传流传下来的文化瑰宝不能在咱们手上丢了。”茶陵湘剧团团长谭光荣说，最困难时，剧团发不出工资，每人每月发50元生活费，不少人自谋出路，最后剧团仅剩下10多个人，没人练功，没人排练，没有演出。那时，为了增加剧团收入，只要有人请，他们就去演，不管多远，报酬多低。演出时，

大家既当搬运工，又当勤杂工。自带被子，睡在戏台上，吃袍面、喝稀粥。有时一天连演三四场，十多个小时不卸妆。

转机出现在2010年,湖南省委进行县级剧团改制展演,由于资金、人员等问题,1985年后,剧团没有能过30人以上的戏,多不参加,大家公开讨论一致同意参演,源于共同的心愿——让湘剧“发声”。大家凑开10万元作为展演经费。对艺术的执着追求,也获得了回报。《冰水戏》一举获得了“全省县级剧团优秀剧目展演金奖”、湖南省“五个一”工程奖。

《冰水观》的成功,让剧团获得了更多支持,剧团再度焕发青春,创作、搜集整理的湘剧折子戏搬回不少文化大奖,获过湖南省“服务农民、服务基层”优秀集体奖,这是我市唯一获此殊荣的演出团体。

