

书不再是唯一主角，跨界餐饮、文创和教育成“标配”——

“转身”！株洲实体书店“回来”了

□ 株洲日报记者 易安
株洲的实体书店“回来”了。

8月23日，株洲仅华国际大厦三楼，“方嘴书店”试营业，2500多平方米的场地面积涵盖书店、教育艺术、精品文具、沙龙讲座、咖啡茶饮，还设有阅览区、饮品区，环境舒适，规划设计上可与西班牙书店、晓风书店、春风书店相媲美。5万余种图书陈列其中，被誉为目前“株洲最美实体书店”。

在株洲，“万嘴”这样的书店并非孤例。

早在今年4月份，株洲文化园内“小而美”的“悦阅书店”开门纳客，这个不到百平方米的书店，是株洲新华书店试运营“服务社区、校园”转型升级后，开的第一家社区书店，至今，这种“小而美”的社区、校园书店已有21家。

10月份，当当在湖南的第二家实体书店——当当跨界实体书店即将在株洲大汉·希尔顿开业。此外，依傍神农城而居的“湖畔雅集书店”也在筹备之中。

近年来，实体书店渐呈回暖之势，城市的纸质阅读有复兴迹象，据全国图书产业数据监测机构“开卷图书”发布的报告表明，2014年线上与线下图书零售市场增速达到10%。其中，实体书店销售额近三年来首次实现3.26%的正向增长，码洋(图书册数乘以定价)规模仍比网店渠道零售码洋要大。这一令人惊讶的现象已多年没有出现在舆论视野了，要知道，2012到2013年实体书店销售额甚至还出现过负增长，跌入寒冬。

生老就病种愁，偏到某一边，又会偏回来。如今，或进行多元化发展，或转型“小而美”，或牵手商业地产，株洲实体书店“回来”了，而回暖中，离不开四个字——转型升级。

“挑高近5米书店内，设计感的吊灯，宽阔的步梯，白色的书柜，在暖黄色的灯光中，显得温暖而有格调，5万多种图书汇集于此，伴随着‘沙沙’的翻书声，散发出一种纸质独有的‘书香’。移步内景，是一间密密麻麻休闲区，透明落地窗设计，联通亮，又能从外面看到正在阅读品茶的人，正在看风景的你，也会变成他人眼中的风景。”8月底，被网友们誉为株洲最美实体书店的“方嘴书店”霸屏朋友圈。

与过去“书店只是让人买书的场所”相比，在“方嘴书店”，不仅能看到品种丰富的图书，还能购买浓浓的咖啡、充满创意的文创产品，书店里定期举行着阅读沙龙、讲座、亲子阅读等多种文化活动……新增7大区域，让偌大一个书店看上去更像是在竭尽所能地传播阅读这种传统又新颖的生活方式。

在受电商和数字化阅读的冲击，实体书店经营整体下滑的“困境”下，耗资数百万元的投资，创办一家如此精美的实体书店，这显得有些“逆势”。尤其“方嘴书店”5个创办人，都是株洲图书城书店的老板，经营实体书店

近20年，更应知道近年实体书店业的不易。

“但当我们觉得，一座城市需要一个温暖而舒适的文化空间，而传统实体书店遭受冲击，是危机，也是转机，需要实体书店经营者创新经营方式。”方嘴书店创办人之一的李小虎告诉记者，5个人筹划一年，从广东、武汉、长沙等多个转型后的知名书店“取经”，最终决定继续创办实体书店。但这一次，书不再是唯一主角，跨界餐饮、文创和教育成“标配”。

“阅读+咖啡+创意”的组合，这在株洲书店业算是首次面世。

“事实上，实体书店转型所遇到的瓶颈，并非图书质量下降、数量减少，而是不能适应新零售时代读者品位的提高。书不再是书店里的唯一主角，通过读书会、对话大咖等地域形式，用饮品、咖啡茶饮的热闹来吸引粉丝，‘图书+服务’是一条出路。”李小虎这样认为，“唯有用心，方得始终”，这是书店取名由来。

事实证明，这种转型升级策略行之有效。试营业1个月，业绩超过了李小虎的预期。“尤其周五至周末，书店都是爆满的。等到各方面都到位，相信还会有一个增长期。”

与最大书店遥相呼应的，是小区化、社区书店在图书市场中开辟的新生存之道。

“新华书店是社会主义核心价值体系的传播者和推动者，是公共文化服务体系的服务者。新华书店要在社会效益与经济效益间找到双赢的途径，才有广阔的发展前景。”株洲新华书店副总经理黄咏军说，“在实体书店萎缩的现实困境下，必须要对读者群精准定位，果断做出网点布局调整。”

于是，从“卖书”到“服务校园、社区”成为新华书店的转型发展的重要路径。

新华书店校园书店在湖南工业大学揭开面纱，面积300多平方米的“布克书店”，涵盖了社会科学、文学艺术、文化教育等2000余种图书品种，同时，配有咖啡桌、茶饮、投影仪等设施，是目前省内投资最多、场地最大的校园书店。

“现在学校所有社团活动、会议基本都在这里举行，同学们看书热情越来越高。”该校园书店负责人告诉记者。

这两年，株洲共建成新华书店社区书店、

校园书店21家。

“校园书店与社区书店的设立，既能将网点延伸到市民、学生身边，又能充分调动全民阅读氛围，目前反响良好。书店通过营销手段的更新和经营理念水平的提高，产生了较好的经济效益。”黄咏军介绍，2015年销售额突破3亿元，连续三年，社会人均购书排名全省前列。今年，一般图书销售量更是同比增加了10%。

知名的网上书店也开始线下布局。

预计10月，当当在湖南的第二家实体书店——当当跨界实体书店即将在株洲开业，占地1800平方米，不同于传统书店，当当跨界实体书店强调“图书+文创”，更突出“文化”元素，除图书外，还兼营创意文具、工艺品、非遗手工艺品、文玩艺术品、传统工艺体验坊等，是集书店、咖啡、艺术空间、展览、讲座等于一体的公共文化场所。

牵手商业地产，为这个时代打造了一个文化空间、一个社交平台。“如果要约朋友见面，很多人愿意选择既有图书又有咖啡的书店。”相关负责人表示。

近年来，实体书店渐呈回暖之势，城市的纸质阅读有复兴迹象，据全国图书产业数据监测机构“开卷图书”发布的报告表明，2014年线上与线下图书零售市场增速达到10%。其中，实体书店销售额近三年来首次实现3.26%的正向增长，码洋(图书册数乘以定价)规模仍比网店渠道零售码洋要大。这一令人惊讶的现象已多年没有出现在舆论视野了，要知道，2012到2013年实体书店销售额甚至还出现过负增长，跌入寒冬。

生老就病种愁，偏到某一边，又会偏回来。如今，或进行多元化发展，或转型“小而美”，或牵手商业地产，株洲实体书店“回来”了，而回暖中，离不开四个字——转型升级。

全省首届初中传统文化教学竞赛在市外国语学校开赛

让传统文化教育融入中小学教育教学

市外国语教育集团：
传统文化为学生必修素养课程

本次大赛分录像课评比和现场赛两部分，从全省各市州选拔出的13堂课在21日这天进行现场赛课决赛。并有数百位来自湖南各地的优秀老师现场观摩。赛课课堂内容涵盖了中国传统饮食文化、孝文化、邻里关系、修身齐家治国平天下等等。

株洲市外国语学校校长饶婷将多年来在传统文化传承上所做的努力和取得的成果向与会教师们分享：作为株洲市首家成立的民办教育集团，市外国语教育集团所属的六校向来重视学生传统文化学习，将传统文化视为学生必修素养课程，不断地进行着教学研究实践。在培养“具有中国灵魂、国际视野的现代人”的育人目标中，强调让语文回归“国学”，成为民族文化的寻根教育、扎根教育，成为学生的“中国灵魂”。他们以弘扬国学、传承国艺、国粹国风为纲，以多种形式将中华传统文化教育课程化，渗入到教育的各个环节：创办“海棠诗社”、普及诗词教育；成立小戏骨培训班，继承传统湘剧；设六礼，新生入学教育中坚持拜师启智仪式等。

“饮食文化”课堂：学生现场做月饼

全省首届初中传统文化教学竞赛，来自市外国语学校教师赵畅凭借扎实的功底、优秀的课例和活跃的课堂，夺得赛事一等奖。记者走进让人听了都会“流口水”的《饮食文化，余韵悠长》课堂，余韵悠长。

记者走进让人听了都会“流口水”的《饮食文化，余韵悠长》课堂。

[赛场·分享]

多年校园弘扬传统文化的坚持，其成效已经鲜明呈现。

以“海棠诗社”为中心点，学校的诗教工作辐射整个校园。学校不仅开设了常规课程，还开发了诗词教学校本课程，由专业的老师教授律诗、词作、对联创作等知识。每学期上课之前，学生诵读古诗词，利用片段时间积累大量诗词。从吟诵到创作，教学上达到了人人会吟诗、人人会作诗，学生诗词作品已结成文集《海棠诗集》，而且还被《株洲诗集》、《南楚新声》等杂志选用。诗社社长李仕珍老师是世界科教文卫组织首席艺术家、南岳诗人曾宝灵先生的关门弟子。因对诗歌成果表彰，湖南省教育科学院授予市外国语学校“传统文化先进单位”称号。

与此同时，为了更好的推广湘剧，学校将湘剧与英语整合，唱英文版的，将湖南的戏剧传到我们的国外姊妹学校，将湘剧搬上国际大舞台；尤其在今年欢迎德国的考察团的展演中，湘剧表演让国际友人大开眼界。

[课堂·课堂]

“潭南好，时物荐秋香。月饼饱满桃肉馅，雪糕甜韧麻糖皮，渐谷渐登场。”抑扬顿挫的古奥之美由此扑面，接着“皓月悬池潭，碗中泛青光。玉食香入口，此饼乃佳选，儿女坐团圆，杯盘敬狼藉……”赵畅又带着学生由诗词中的月饼而亲近现实中的月饼，她给学生带来惊喜：现场做冰皮月饼。

“赵畅，你做的这个月饼，能告诉老师有什么特殊寓意吗？”同样有关中国美食文化符号寓意的饺子也成了赵畅老师课堂上的“主角”之一。课堂上，学生们由月饼带入，纷纷想起自己所知和品味过的各种美食：端午的咸鸭蛋、粽子、过年的糍粑、腊月的腊八粥、正月的元宵……

赵畅的课堂，将诗词、美食、习俗等多种中华优秀传统文化融为一体，获得本次比赛最高分。

[颁奖·精彩]

梨花开放：“小戏骨”惊艳株洲

湘剧是国家第一批非物质文化遗产，是湖南省的“省粹”，株洲市外国语学校成为全市首个湘剧传承基地。

小戏骨们应邀到中央电视台参演《过把瘾》最佳拍档节目，与名家同台献艺；在第二十一届“中国少儿戏曲小梅花荟萃”夺得金奖，主演何婉婷获“小梅花”称号。迄今为止，这个成立不到两年的小戏骨社团获得了全国、省、市范围内的各项戏曲奖项，迅速走红。

颁奖晚会上，株洲市外国语教育集团湘剧团湘剧社团演出的湘剧《打渔》惊艳亮相，掌声雷动。

湖南省湘剧院非遗保护办公室负责人透露：“株洲市外国语学校成立的株洲市首个湘剧传承基地在推进传统文化教育方面做得很好，甚至可以说走在全省范围内先列，也让我感受到了传承的意义。”

诗词歌赋：“中国灵魂”根植于心

当学生亲近古诗词、走进诗词歌赋的世界，会带来怎样的心动？

“倚凤倾城布达拉，杏坛独步逐轻车，国学足堪夸，传道释疑通万卷，师生科创经奇绝，甜湘饮誉墨飞花！”颁奖晚会上，市外国语学校海棠诗社吟诵《浣溪沙·走进外国语》。接下来有《春晓》、《咏竹》、《中秋》、《赏荷》……在名师李仕珍的带领下，孩子们走进诗词歌赋的意境，走进优秀传统文化的世界，中国灵魂与国际视野，此刻如此贴切融合。

弘扬祖国传统文化，推动中华诗词校园建设，努力提高学生文化素质，大力开展“诗教”工作……在传统文化教育取得突出成绩，今年5月，株洲市外国语学校被评为“株洲市诗教先进单位”。

株洲日报记者 成建梅 通讯员 王亚 王俊英

实体书店生存，在于养成卖书之外的才能

易慈

互联网来势汹汹，所有行业被其裹挟，实体店并不例外。危机也是转机，可幸一些实体店开始找到了“转型升级”的重生路途：利用了互联网缺乏实体经济的经验短板，将行业体验元素打包进入文化空间，将人流变现。换言之，实体店的回暖之势，在于“养成卖书之外的才能”。

何为卖书之外的才能？眼下，这些新兴的大型书店虽小而美，书店所传递的文化生活方式，才是它们打动人心的地方。

一般城市需要留下“精神空间”，尽管现在愿意逛书店的人少了，网购的人多了，但这些有风格、有态度的书店，给读者提供的是一个阅读的空间，一群读者可以交流的场所，这是一种文化氛围，也是互联网电商所不能有的。

当然，既然是一个有风格、有态度的文化空间，那么各个书店如何选择适合自身定位的图书、图书以外的服务，也是需要多方琢磨的事情。

3

戏曲社团：
提供学生综合素养

京剧是中国国粹，颁奖晚会上，市外国语学校学生献演京剧戏《梁王献爵》、《中华京韵》。

戏曲社团是市外国语教育集团众多学生社团之一，其表演项目夺得央视少儿春晚金奖、湖南省国艺大赛银奖。

国学讲堂、中英文演讲与辩论、健美操、游泳、京剧、武术、茶道……近年来，集团在学生自主报名的基础上成立了近40个社团，丰富多样的社团课程和节日课程提升学生的综合素养，为学生终身发展打下良好基础。

那一瞬间如此辉煌，办有灵魂的学校，育有骨气的新人，市外国语教育集团砥砺前行。

(本版图片提供 梁伟)

