



○株洲记忆

株洲厂矿
曾经的手工黑板报

黄文珊

近些年,每当我在市中心广场、神农城广场或其他地方看到各单位采取电脑机器喷绘方式制作的宣传板报时,虽则感叹版面的整齐、光鲜、规范,但是,脑子里也会情不自禁地浮现株洲厂矿车间,班组那曾经的纯粹手工绘制的黑板报。

别小瞧这厂矿黑板报,它的作用可大咧,它把那些爱好书法、美术、文学的职工集结在一起,大家分工承版报头图案、版面设计、标题设计、文字组织编排等任务,利用业余时间,传播舆论宣传。

说黑板报是视觉上的“万花筒”,一点不虚。约莫长2米、宽1.2米袖珍的墨黑色黑板,每期出刊,深沉厚重光泽的黑底色上,醒目的刊头,淡雅的题花,灵动的尾花,靓丽缤纷,映入眼帘的则是白、红、蓝、绿、黄、粉红,这些都是因为使用了表现力丰富、容易渲染气氛的鲜艳粉笔或水粉广告颜料所带来的效果。

编者们用白颜料将文稿抄写到黑板上的仿宋、隶书、魏碑、楷书、行楷或美术字,基本大小一样,粗细一样,浓淡一样,字体书写,默契地吻合着标题所表达的内容、思想、情感。字形排列左右平行,上下对齐,顶距大于侧距,侧距大于行距,行距大于字距。横写左起,竖写右起,两端齐平,整洁协调,宜于阅览阅读。

黑板报方寸之地,版面不大,每篇稿件刊写的字数多在100字上下。但是,容纳呈现的文体却铺陈洒脱丰富洋洋大观。每期黑板报,都会呈现短小的消息报导,简易的速写、幽默的通讯、欢乐的快板、幽默的打油诗、逗趣的顺口溜、激情的三句半、昂扬的朗诵诗,甚至还有逗人开怀大笑的漫画,完全可以说,黑板报就是“万花筒”。

说黑板报是感觉上的“无声喇叭”,也是一点不假。上世纪80年代初,石峰区清水塘群,市辖重点企业湖南株洲塑料厂一车间六班工人写的《再生塑料产品的质量为什么会下降?》一文在车间黑板报上登载以后,如同悬空横挂的高音广播喇叭,震憾了全厂。该厂党委围绕“产品质量”这个话题,组织全厂八个车间,近千名职工边讨论、边整改了两个多月,终于攻关克难,提升了产品质量。当时四开版的《株洲日报》,不仅迅速特派记者进行了现场采访,还在头版加《编者按》全文转发了黑板报稿。事后,又以整版4000余字的长篇文章《一石激起千层浪》,予以了跟踪报导。这件典型,在株洲大小厂矿都曾产生反响,普遍意识到了黑板报“无声喇叭”的功效与潜能。

那时候,厂矿倡导开展劳动竞赛“评功摆好”活动,班组、车间黑板报的主题多是劳动竞赛“评功摆好”产生的“好人好事”。单位职工差不多人都期盼自己做的好事能登到黑板报上,个个都希望自己的名字能列入黑板报的表彰,黑板报上的“好人好事”,也为评选先进、选拔劳模、工资晋升提供了真实可靠的原始事证凭证。当时的政工干部在总结黑板报所发挥的前沿作用时便夸奖说,黑板报确实是设有噪音的无声喇叭!

小小手工黑板报文化的链接成就,还让其中一些灵巧工人还成为了作家、画家、书法家。株洲木材公司出来的湖南作协名誉主席吴祖森、株洲石棉瓦厂出来的湖南美协副主席陈和西、株洲汽车齿轮厂出来的株洲美协主席周伟伟、株洲331厂出来的株洲书协原主席汤树林,都曾不约而同地投稿、撰稿、绘制过黑板报。

株洲厂矿那渐行渐远的手工黑板报,是哺育他们文艺细胞的摇篮,亦是开垦培植他们文艺才华的处女地。如今功成名就的他们,偶尔回首当年娴熟手工黑板报时的辛劳快乐,当会发出无比感慨的欢笑。



○株洲面孔

株洲作家晏建怀
带你穿越到宋朝

郭亮



“大宋王朝”的魅力

晏建怀少年时代就酷爱文学,高考落榜后被选派到湖南大学委培学习,主修化学,一个偶然的机会,读到中文系同学发表的诗歌,头脑里突然冒出一个奇怪的念头:这样的诗歌我也能写,然后就一沾笔墨写了下来。

毕业后的晏建怀分配到株洲县恒利化工有限公司,后来到县委宣传部做新闻专干,算是正经地吃上了“新闻弄潮儿”这碗饭。

2007年,晏建怀36岁,结婚生子等人生大事都一一完成,多年的笔耕不辍也有了回报,报纸杂志上屡屡地发表了不少文章,但也有了瓶颈——写得太多,往往失了方向,不知道下一篇该写什么。

晏建怀写了两篇风格不同的文章,一篇是记录街头三轮车先生生活音乐的叙事散文《三轮士》,另一篇是写唐诗边塞诗人王昌龄的历史文化散文《玉壶冰心》,拿去请湖南作家王开林指正。王开林阅后,将《玉壶冰心》一文转交给自己任主编的《文学界》杂志上,他态度鲜明地支持晏建怀将日后创作的主题向历史文化散文方向迈进,并送了一本《宋词风流》以为勉励。

就是这本赠书,打开了晏建怀写作的另一扇窗口——书中宋词个性背后的故事。

更宽广的领域

从某种程度而言,新近出版的这本《帝国的慢性病:大宋美袍上的虱子》可视为《帝国的脸谱:北宋官场众生相》的续集,同样是写“大宋王朝”的那些人与事儿,却升华出了新的主题——即在描述有关滋味的人和事的同时,于字里行间揭示封建王朝为了避免的制度性缺陷,如《皇帝为什么给宰相“封口费”》篇,宋真宗要搞“封禅”大典,拿不准宰相王旦的意图,便以饮宴之名送了王旦一坛酒,酒坛中却并不是酒,而是满满一坛金很臭。

眼下,晏建怀关于“大宋王朝”的历史文化散文仍在继续,那些大部头的参考资料仍在触手可及的案头,光一部《宋史》,本纪、列传里涉及到的人物就有七八百位,素材从来就不缺,边读边写,边写边在报刊上发表,何时再集结成书,晏建怀从不去想,也懒得去想。“但行好事,莫问前程”,年岁长了,古书又读得多,愈发对老祖宗留下来的那些个处事智慧笃信起来。

○文化评弹

“我们是谁”,幽生活一默

张焱

“我们是谁?”“财经记者!”“采访谁?”“土豪!大爷!”“你的工资有多少?”“三千五!”

“我们是谁?”“甲方!”“我们要做什么?”“不知道!”“什么时候要?”“现在要!”“我们是谁?”“中国男足!”“我们的目标是?”“各战下属世界杯?”“打不进去怎么办?”“换教练!”

一组“我们是谁”的漫画占有了过去几天的微信朋友圈,对各自职业的犀利吐槽,给予一组画家的六格漫画,经过网友的再创作,成为网络上的吐槽狂欢。三句问答简明扼要抓住要点,一问一答的形式也易读易记,有网友写道:“几乎我就在想着小人一起呐喊,感觉很疯狂。”

这些漫画是网络时代特殊文化风潮的代表——红得让人意外,消失得悄无声息,其快速蹿红的背后是强大的认同感。笑人三声,不如自己一笑,漫画经过各行各业的小伙伴“洞见大开”的改编,被赋予更多的内涵。

而人们通过阅读以及转发这组漫画,获得了亲密度,传播于内心,看者会心微笑,一种“自己人”的感觉油然而生。

马克·吐温曾说,幽默是一股拯救的力量,网络上常有此类网络吐槽的集体现象之作,之前众多网友参与的“你偏向你什么专业”等,不啻为社交媒体时代的一种“集体舞”。当下社会生活节奏快,个性化表达与抒发的网络吐槽满足了人们一定的心理需求,让压力有了宣泄的出口。

不过,吐槽虽有趣,但多数网络吐槽属于片面奇谈的抖机灵,缺少客观理性的分析与建设性的建议,失之于肤浅。因而,如何进行合理的舆论引导使其发挥更大的正面效应需要思考。

○地名文化

赤冲的火焰

莫高窟

在我国古老的篆书中,“炎”字是由“大”“火”二字所组成,燃篝火的那个山坡,以残存的篝子为题,亦被称为“篝子坡”,并一直沿用至今。

上古时期,炎族部落首领烈山氏,即炎帝神农氏,与黄帝战于阪泉,败退中原后,跨长江,到南万,据说还到了今朱亭。那时的朱亭一带,可能还没有名称,当炎帝来到这个荒无人烟的山谷时,顿时被这仙境吸引住了,那形态各异的参天大树,多姿多彩的各种植物,与五彩斑斓的奇花异草争艳斗俏,奇景美姿,山间叮当的泉水声,林中呼啸的松涛声,还有叽叽喳喳的鸟语,蝉声和烟熏声,汇成了一曲清脆、秀美的和谐生态交响乐。

炎帝被眼前的美景陶醉了,顿觉心旷神怡,他望着西斜的红日,感慨地说:“看来,天地和她的力量在较量哦!”于是决定顺从天时地利,在此安家落户,随从依照首领旨意,在一山脚下的大树下,很快搭建了一个草棚。

夜幕渐临,炎帝部落人员拾来干枯树枝,堆积在前坪地上,黄昏时,他们用枯木取来的火种,点燃了篝火,随着时间的推移,篝火越烧越旺,午夜达到顶峰,巨大的火焰,把小山谷的天和地照得通红通红,炎帝随行有的在加紧伐木,有的在烧烤猎物,有的唱歌,有的手舞足蹈起来,在这里度过了一个欢快的不眠之夜。

几天后,当人们赶到这里时,看到的只是未燃完的篝木和猎物残骨,弄不清楚发生了什么事,后来从茶陵、醴陵等地不断传来炎帝活动的消息,人们这才得知,那晚的火焰便是炎帝所燃。

为纪念其事,当地人便将这无名山谷起名叫赤冲。

